**Обзор журналов «Библиополе» и «Библиотека» №№11,12 за 2022 год**

 **Социологические исследования чтения в библиотеке**

Каждая библиотека при планировании работы, а также для лучшей организации обслуживания читателей в своем учреждении проводит исследования, опросы , анкетирование. Об одном из таких мероприятий рассказывается в статье **Семячко А. «Исследование для начинающих: от идеи до обработки результатов» ( Библиополе. – № 11. – С. 18-22).** В ЦГПБ имени В. Маяковского г. Санкт-Петербурга провели полномасштабное исследование студентов Колледжа банковского дела и информационных систем г. Санкт-Петербурга по отношению к чтению и библиотекам. Было получено около 1300 анкет, заполненных студентами 15-29 лет. Автор обращает особое внимание на методику исследования, анализирует допущенные ошибки и недочеты и дает конкретные рекомендации начинающим библиотечным исследователям, что поможет эффективнее провести подобное исследование в своей библиотеке.

 Специалисты Сахалинской областной специальной библиотеки для слепых в статье

**Нешпор О. «Анкеты и приоритеты» (Библиотека. – № 11. – С. 62-65)**  представили результаты социологического исследования «Особый читатель», проведенного в 2021 г. в 13 ЦБС региона. Эта работа была призвана способствовать повышению эффективности деятельности библиотеки, в частности – качества обслуживания её пользователей. Исследование проводилось методом анкетирования, всего было получено 340 анкет. В ходе исследования изучались литературные предпочтения пользователей с проблемами зрения, цели их обращения в библиотеки, участие в досуговых мероприятиях.

 А специалисты из Сахалинской областной детской библиотеки провели исследование «Семейная читательская культура», о чем подробно рассказали в статье **Самойловой И. «Заботимся о детях, консультируем родителей» ( Библиотека. – № 12. – С. 29-31).** Данное исследование проводилось методом электронного анкетирования,

 было опрошено 228 родителей детей от 1 до 15 лет. В ходе исследования выявлялось отношение к традиции читать детям вслух и обсуждать прочитанное, а также читательские предпочтения в семейном чтении. По итогам анкетирования были сделаны соответствующие выводы по совершенствованию работы, направленной на приобщение юного поколения к книге через развитие традиций семейного чтения.

 **Информационные технологии в работе библиотеке**

 Сегодня цифровая грамотность необходима во всех сферах жизни и деятельности, а поэтому в ЦБС г. Юрска на протяжении нескольких лет целенаправленно занимаются подготовкой медиаволентеров. Зачем? Сотрудники буквально каждый день организуют мероприятия, но не всегда успевают «запостить» информацию о них в режиме реального времени. Тут на помощь приходят добровольцы. Ребята охотно пишут о различных событиях, осуществляющих фотосопровождение. Задача библиотеки – подкрепить их энтузиазм знаниями. Для этого в учреждении есть профессионалы – наставники из числа журналистов местных СМИ и пространства с необходимым оснащением. Поэтому проведение медиахакатона все охотно поддержали. В статье **Гуровой А. «В десятку» за две недели (Библиополе.-№11.-С.33-36)** подробно рассказывается о проведении данного мероприятия, которое вызвало большой резонанс в социальных сетях и СМИ.

Библиотечное сообщество активно осваивает соцсети, однако паблики далеко не всегда оказываются востребованными. Что нужно сделать для того, чтобы было интересно всем? Сотрудники ЦГПБ им. В.В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) **Г. Мазуркевич, А. Соколова** в статье **« Аккаунт не для галочки» (Библиополе. – № 12. – С. 28-31)** рассказывают о ведении независимого телеграм-канала «Книжный Петербург». Подробно рассматриваются используемые хэштеги и содержание каждой из рубрик. Оригинальный контент – залог доверительных отношений с коллегами и читателями, а еще узнаваемости, поскольку у аккаунта формируется неповторимый стиль.

Производствобуктрейлеров прочно вошло в практику работы библиотек разного уровня. В статье **Альхименок М. «Мини-фильм как инструмент продвижения» (Библиотека. – № 12. – С. 42-44)**  представлен опыт ЦГБ г. Мурманска по созданию буктрейлеров. Автор рассказывает о наиболее удобных для конкретной библиотеки редакторах, некоторых моментах технологии создания видеороликов, подходе к выбору рекламируемых книг. При выборе книг для рекламы библиотекари руководствуются не столько личными предпочтениями, сколько объективной необходимостью. Музыка для буктрейлеров преимущественно подбирается из бесплатной фонотеки YouTube.

 Одним из интересных направлений библиотечной деятельности является создание гибридных выставок, где обычная книжная экспозиция дополняется тематической информацией, размещенной на электронных носителях. В этом смысле весьма перспективным может быть использование функционала платформы ARTEFACT. Статья **Креймер Д. «Точки расширенного доступа» (Библиотека. – № 12. – С. 50-54)** знакомит с практическим опытом подготовки и реализации подобных проектов на примере книжной выставки «Великое искусство музыки».

 **Интересный опыт работы библиотек по разным направлениям деятельности**

 Библиотеки, носящей имя того или иного писателя или деятеля науки, культуры, постоянно ищут новые формы для сохранения и популяризации наследия данного деятеля. В статье **Атаевой Г. «Внимание на титул!» (Библиополе. –№ 11. – С. 10-17)** автор анализирует основные направления работы именных библиотек с творчеством титульного автора. Рассматривая результаты I Всероссийского съезда именных библиотек «Именами славится Россия», который прошел в 2021 г. в г. Ульяновске, автор приводит наиболее успешные практики именных библиотек разных регионов. Например, уникальной коллекцией может похвастаться Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина из серии «Пушкинианы». ЦРБ имени Н.В. Гоголя Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга продемонстрировала, как осовременить деятельность по поляризации наследия писателя, а именно, сотрудники создали сенсорную карту «Петербург Гоголя» с включением графического, текстового контента и анимации, зал виртуальных экскурсий «Город Гоголя». Виртуальный музей наряду с традиционным «Дорогами А.Т. Твардовского» создали сотрудники Смоленской областной универсальной научной библиотеки имени А. Твардовского. Популяризует в интернете наследие В.С. Алехина Курская областная специальная библиотека для слепых и слабовидящих, названная именем данного писателя. Весьма разноплановый опыт имеется у Кировской государственной универсальной областной научной библиотеки имени А.И. Герцена. Сотрудники организуют Всероссийскую научную конференцию «Герценовские чтения», ведут издательскую деятельность., создают различные арт- объекты и пространства, в день рождения писателя проходит Герценовский бал. В статье описаны еще ряд интересных практик по данной теме, на которые стоит обратить внимание.

 Юбилеи бывают не только у людей, но и у городов, учреждений, важных исторических событий. Для библиотекарей из г. Златоуста подобные праздничные даты – повод подготовить интересные тематические проекты или организовать литературные состязания. Особенностями мероприятий, проводимых специалистами, являются привлечение разновозрастной аудитории, активное использование индивидуальных форм взаимодействия с читателями, командная работа сотрудников разных подразделений большой библиотечной системы. Статья **Выпряжкиной Е. «Через «Белый ключ» к Дальнему Таганаю» (Библиотека.-№11.-С.28-30)** рассказывает о таких мероприятиях. Например, провели акцию в ретростиле «Златоуст читал всегда!», посвященную юбилею Центральной городской библиотеке, в которой участвовали все подразделения ЦГБ. К юбилею города разработан проект «Златоуст в конверте», в рамках которого библиотекари предложили всем желающим письменно поздравить город с юбилеем, рассказав о каком-либо важном событии, красивом месте, о переживаниях, связанных с малой родиной, а может, и сообщив о том, что хотелось бы изменить. К Дню Победы провели литературно-патриотический конкурс «Книжный победный пункт (КПП) 1418». 30-летие Национального парка «Таганай» отметили «книжным забегом». Автор подробно рассказывает о каждом мероприятии, поэтому есть возможность и у себя использовать такие же формы работы.

 Сызрань удостоена звания «Литературный город России». В статье **Мочаловой Е. «Высокое звание обязывает» ( Библиотека. – № 11. – С. 42-47)** рассказывается о том, кто и за какие заслуги удостаивается нового титула, что помогло получить это звание данному городу. Автор также рассматривает опыт работы ЦБ им. Е.И. Аркадьева г. Сызрани (Самарская область) в русле литературного краеведения. Подробно рассматривает продвижении творчества местных литераторов, в частности, проект «Литературная биография Сызрани».

 Патриотическое воспитание в настоящее время остается наиболее актуальным направлением работы в библиотеке. Отмечено, что наибольшим интересом у молодежи пользуются крупные интерактивные акции, в которых можно принять непосредственное участие, а не оставаться лишь слушателями и наблюдателями. Именно в этом плане и по данному направлению специалисты Воронежской ОУНБ разработали и реализуют проект «Наследникам славы российских героев». Об основных мероприятия, проведенных в его рамках, рассказывается в статье **Е. Ленченковой «Встречи во славу героев» (Библиотека. - №12.- С.45-49).** Например,ввидеогостиной библиотеки прошли встречи «Нет выше чести, как носить российский мундир!», «Герои рядом с нами!», был проведен областной конкурс юных чтецов «Любовь к родине начинается с любви к матери», на YouTube канале провели литературно-историческую конференцию, а также подготовили видео лекторий «Нам жить и помнить…» и другие. Все мероприятия можно успешно применить и в практике работы своей библиотеки.

 **Опыт работы с детьми разного возраста**

 Библиотеки постоянно ищут такие формы, которые захватили бы внимание юных и нашли у них живой отклик. В этом плане опыт ГЦБС г. Бузулука (Оренбургская область) по проведению мероприятий для молодежи по «Пушкинской карте» будет особенно интересен. Об этом рассказывается в статье  **Абрамовой Г. «Пожалуйте на чаепитие к Достоевскому!» (Библиополе. – № 11. – С.46-49).** Автор отмечает , что для молодежи организуются преимущественно развлекательные события, обязательной составляющей которых является литературная. Например, одно из мероприятий называлось «Love story с книгой». Это серия быстрых диалогов, позволяющих участникам узнать о читательских пристрастиях собеседников. На «Чаепитие с Достоевским» посетителей собирают за столом, в центре которого был размещают стакан с подстаканниками, и затем идет разговор о гастрономических предпочтениях писателя и его героев. Лекция о Владимире Дале превращается в детективное расследование . Автор подробно рассказывает об этих и других мероприятиях , указывает положительные и отрицательные моменты в проведении их, на что стоит обратить внимание , чтобы не отпугнуть юных читателей.

 Привлечь к шедеврам отечественной литературы подростков дело трудоемкое. Но библиотекари ЦГБ имени Л.Н. Толстого г. Севастополя разработали проект «КомиксКласс: начертательная классика ПуЧеДо», который предусматривает знакомство подростков и молодежи с биографиями Пушкина, Чехова и Достоевского, а затем создание ребятами комиксов с последующим выпуском сборника работ. О том, как появилась идея, как была структурирована программа, что может порекомендовать коллегам, исходя из своего опыта, и другие вопросы подробно рассматриваются в статье **«ПуЧеДо»: смесь литературы, игры и комиксов» (Библиополе -№11.- С.72-79)**. В номере **№12 на страницах 73-77** рассказывается о квестах, проведенных в рамках данного проекта, где представлены задания, содержательное направление игр и особенности их проведения. Например, первый квест по теме: «По великому пути книжному» включал пять станций, которые носили названия произведений «великого пятикнижия» Достоевского. Затем прошли еще два квеста –«Путешествие по Лукоморью», посвященное А.С. Пушкину и его произведениям, и «Чехов – особые приметы», где рассматривали человеческие качества Антона Павловича.

 Иногда для того, чтобы привлечь читателя, не нужно изобретать велосипед и искать инновационные методы, благо в профессиональном сообществе каждый готов поделиться своими наработками. Так, сотрудники МЦБ Слюдянского района Иркутской области делятся своим опытом по созданию игры-бродилки, посвященной истории и экологии Южного Прибайкалья в статье **Кузнецовой К. «В два шага к острову Ольхон» (Библиополе.-№12.- С.32-35**). Проект «Путешествие по стране мраморных гор» был приурочен к 85-летию г. Слюдянка и Году озера Байкал в Иркутской области. Вариантов игры – бродилки было два- настольный и напольный. Игра изначально была рассчитана на подростков 10-14 лет, в том числе на детей с ограниченными возможностями здоровья. Позже сценарий адаптировали под дошкольников, учащихся младших классов, молодежь. Чтобы сделать приключение интересным той или иной аудитории, упрощали/усложняли задания, добавляли и видеоматериалы, звуковые эффекты. Проводилась хорошая рекламная компания данного мероприятия, поэту пользовалась популярностью. И виртуальные экскурсии постепенно превращались в реальные.

 Летняя пора особенно располагает к освоению новых форматов деятельности. Так сотрудники ЦГБ им. Л. Крейна г. Североморска (Мурманская область) применили в своей работе «медленное чтение», о чем подробно рассказали в статье **Солнцевой Ю. «С чуткостью к каждому слову» ( Библиополе. – № 12. – С. 57-60).**

Например**,** участники клуба «Селфи/SELFIE kids» в течении 12 занятий разбирали сказочный роман Николая Носова «Незнайка в Солнечном городе». Каждое занятие занимало 45-60 минут. За это время с ребятами успевали разобрать одну-две главы. В соответствии с принципами формата «медленных чтений» сотрудники останавливались на отрывках, требующих пояснений, объясняли значение незнакомых слов, предлагали ребятам вернуться к понравившимся эпизодам, поделиться своими впечатлениями от того или иного фрагмента. Занятия располагали и к фантазированию. Автор статьи подробно остановилась и на организационных нюансах, что немало важно в проведении данных мероприятий.

 Просветительскую антистресс-программу для школьников «Эмоциональная и психологическая разгрузка для детей» придумали сотрудники Детской библиотеки «Солнечная» г. Липецка. О чем рассказывается в статье **Алека Л. С «Острова грусти – на Поляну радости» (Библиотека. – № 11. – С. 53-56).**  Для ребят проводятся арт-терапевтические занятия на литературной основе. Всего было запланировано 36 занятий, сгруппированных в три блока («Самопознание», «Я и эмоции», «Мой язык общения»), различающихся предметами изучения и методами освоения. Первое занятие – путешествие в Страну эмоций, второе занятие «Радость. Удовольствие. Любовь. Уважение» прошло в увлекательном онлайн-квесте, совершили путешествие в Страну любви. На офлайн-занятии «Мое эмоциональное состояние» дети вспоминали все, что они узнали ранее, и учились снимать внутреннее напряжение. Разрабатывая проект, библиотекари для занятий подбирали произведения классиков, а также современных детских поэтов и прозаиков. Помимо совместного чтения книг участники проекта разыгрывали театральные кукольные постановки по сказкам и рассказам.

 Творческий подход в работе с детьми – это залог успеха. Многие библиотеки стараются разнообразить мероприятия. Об одном таком опыте работы, направленном на приобщение детей к чтению рассказывается в статье  **Татариновой В. «Шаги к здоровью» и «Субботняя кинолужайка» (Библиотека. – № 11. – С. 57-61).** Сотрудники Скородянской земской библиотеки ЦБС № 2 Губкинского городского округа (Белгородская область) разработали ряд проектов, акцентированных на проведение приятного и полезного досуга. Среди них: «Книга и спорт: движение вперед!», «Субботняя кинолужайка», «Библионяня», «БиблиоПродленка», «Творческая мастерская», «Дорога к храму». Автор статьи подробно рассматривает каждый проект. Данный опыт можно успешно применить на практике у себя в библиотеке.

Интересным опытом работы по приобщению к чтению дошкольников поделились специалисты Библиотеки № 109 Объединения культурных центров Юго-Восточного административного округа г. Москвы. В статье **Созоновой С. «Сказки с вороненком Каркушей» (Библиотека. – № 12. – С. 32-34)** подробно рассказывается, как для юных читателей проводятся занятия с театрализованными громкими чтениями, после которых дети обязательно делятся впечатлениями и отвечают на вопросы. Ряд развивающих и литературно-игровых мероприятий организуются к знаменательным датам «библиотечного» календаря. Приведен пример такого плана на первое полугодие 2022 г.

 **Методические рекомендации для специалистов библиотек**

В журнале «Библиополе» есть рубрика «***В рабочую папку специалиста***», где вы найдете готовые материалы для проведения того или иного материала. Примером может служить две статьи **Елены Козлитиной «У детства нет прошлого» (№11.-С.59-71) и «Перед лицом военных былей» (№12.-С.61-72).**

Впервой статье автор предлагает собственные идеи по популяризации детской литературы с помощью выставок в детской и взрослой аудитории. Внимание уделяется писателям и книгам – юбилярам 2023 года. Во второй статье представлены примеры выставок, направленных на продвижение литературы военной тематики и патриотической направленности. Подробно раскрыта методика создания каждой из выставок

.