**Обзор профессиональной прессы за 2021 г. № 1,2**

**Всероссийские акции в поддержку чтения**

ЦБС Белорецкого района им. Н. Зиминой (Республика Башкортостан) и входящий в нее комплекс модельных библиотек «Русский мир» в течение февраля-июня 2020 г. провели Всероссийскую акция «Заветные книги Руси», целью которой – привлечение внимания читателей к пяти произведениям-юбилярам: «Путешествие из Петербурга в Москву» А. Н. Радищева (230 лет с момента публикации), «Слово о Полку Игореве» (220 лет первому изданию), «Руслан и Людмила», «Сказка о попе и работнике его Балде» А. С. Пушкина (200 лет), «Семейная хроника» С. Т. Аксакова (165 лет). От участников требовалось выбрать одну или несколько книг, провести массовое мероприятие, отчет разместить в социальных сетях. Об этой акции подробно рассказывается в статье ***Тихонова Л. «Диплом – награда за праздник» ( Библиополе. –№ 2. – С. 67–68).***

В акции приняли участие свыше 120 библиотек из 32 регионов страны, также свое мероприятие представила ЦДБ г. Бендеры (Приднестровская Молдавская Республика). Библиотекари проводили встречи для разных возрастных и социальных групп, старались сделать их участниками мероприятий. Из предложенных книг чаще всего, как и предполагалось, выбирали произведения А. С. Пушкина.

Чтобы расширить тематику специалисты Узянской модельной библиотеки «Истоки» (ЦБС Белорецкого района) как координационный центр комплекса «Русский мир» подготовили электронную консультацию с подборкой возможных методик и названий мероприятий по всем пяти вариантам. Вскоре стали поступать отчеты, связанные со «Словом о полку Игореве», «Путешествием из Петербурга в Москву», «Семейной хроникой».

В период карантина читателям предлагались онлайн-викторины, филворды, плакаты, музыкальные обзоры, информационные минутки, буктрейлеры, интерактивные карты, тесты, выставки рисунков, видеоролики с чтением вслух, видеообзоры и др.

В 2021 г. в ходе проведения второй акции участникам также предложено разработать очное или дистанционное мероприятие по одной или нескольким книгам– юбилярам года. В список книг вошли: «Недоросль» Д. И. Фонвизина (240 лет); «Кавказский пленник» (200 лет), «Сказка о царе Салтане…» (190 лет), «Капитанская дочка» (185 лет) А. С. Пушкина; «Ревизор» Н. В. Гоголя (185 лет); «Мороз Иванович» В. Ф. Одоевского (180 лет); «Крестьянские дети» (160 лет), «Кому на Руси жить хорошо» (155 лет) Н. А. Некрасова; «Преступление и наказание» (155 лет) Ф. М. Достоевского; «Левша» (140 лет) Н. С. Лескова; «Сказки» (135 лет с момента выхода первого сборника) М. Е. Салтыкова-Щедрина; «Чайка» (125 лет) А. П. Чехова; «Прощание с Матерой», «Царь-рыба» (45 лет) В. П. Астафьева.

**Программно-проектная деятельность в сфере чтения**

Самарская ОНБ совместно с Министерством транспорта и автомобильных дорог области в 2020 г. запустили проект «Ехать и читать». О нем подробно рассказывается в статье ***Сыромятниковой С. «Вишневый сад» цветет… в вагоне» (Библиотека. – № 1. – С. 41–42).***

В городском и межмуниципальном общественном транспорте появились яркие постеры, по QR-кодам которых пассажиры могли бесплатно скачать более 160 изданий из фонда ОНБ. Особенностью проекта стало не только «путешествие» QR-кодов в автобусах, троллейбусах, трамваях, но и удобство поиска необходимых книг по категориям: «Русская классика», «Зарубежная классика», «Самарская литература». Многие самарские авторы безвозмездно предоставили электронные версии своих произведений, т.к. из-за ограниченности тиражей их издания попадают не во все библиотеки региона. Привлечению внимания к проекту способствовали яркий дизайн, удачный выбор транспортных маршрутов (наиболее массовых), а также форматы FB2 и PDF, удобные для чтения с любых гаджетов. Уже за первые две недели работы проекта было зафиксировано 1600 скачиваний. Пассажиры выбирали самых разных авторов – от Толстого до Кафки, но чаще всего почему-то обращались к «Анне Карениной» и «Вишневому саду». Среди произведений местных писателей популярностью пользовались книги «Другой фронт» участника афганской войны А. Улунова, «Рассказы для детей» Н. Штанова, а также стихи.

**Интересные опыты работы по различным направлениям деятельности библиотеки**

В 2020 г. в Камчатской КНБ им. С. П. Крашенинникова прошла ***акция*** «Бессмертный полк. Бессмертные книги», о ней рассказывается в статье ***Островской Е. «Бессмертный полк. Бессмертные книги» (Современная библиотека. – № 1. – С. 79–83).***

Еженедельно в течение всего юбилейного года в специально выделенном разделе сайта размещался рассказ об участнике Великой Отечественной войны, потомки которого связаны с краем, также книги о войне. Информация об очередном выпуске сразу же появлялась на страницах в группах библиотеки в социальных сетях.

Для привлечения внимания пользователей к акции на главной странице сайта был создан баннер на слайдере. Кнопка-ссылка «Война и Победа – герои и книги» вела непосредственно на страницу акции, где пользователь мог прочесть все выпуски. Для удобства каждый рассказ об участнике войны и литературном произведении открывался по клику на заголовок (например, «младший сержант Заев Константин Николаевич; Василий Гроссман «Жизнь и судьба»).

Многие участники акции рассказывали свои истории устно, иногда предоставляли краткие биографические данные. Материал записывался и обрабатывался сотрудником библиотеки, который старался сохранить интонационную форму рассказа каждого собеседника, создать живой портрет фронтовика. Два рассказа были посвящены директорам библиотеки, прошедшим всю войну. В итоге получился «Библиотечный бессмертный полк».

Вторая часть акции – «Бессмертные книги». Книги у молодых людей – самый распространенный источник информации о войне, однако к чтению художественной литературы они чаще всего обращались в учебных целях. Библиотекарям было важно как можно шире представить литературу о Великой Отечественной войне и сделать этот рассказ максимально интересным для молодежи. Про некоторые книги писали сами участники акции. Каждая из 50 описанных книг достойна того, чтобы о ней знали и помнили, подчеркивает автор. Большинство из них всем хорошо известны – «До свидания, мальчики» Б. Балтера, «Судьба человека» М. Шолохова, «Батальоны просят огня» Ю. Бондарева.

Интересную Всероссийскую сетевую акцию «Я читаю Грина» и подпроект «Грина читают известные люди» (23 марта – 23 августа 2020 г.) провели Сотрудники Кировской ОБДЮ им. А. С. Грина и Музея А. С. Грина (Областной краеведческий музей). Об опыте совместной деятельности этих двух учреждений, носящих имя А. С. Грина рассказывается в статье ***Горбунова С. «Откройте для себя Гринландию» (Библиотека. – № 1. – С. 42–44).***

Главная цель мероприятий – поведать аудитории о прекрасных произведениях писателя, заставить их вновь окунуться в мир романтических грез и фантастических сюжетов, высветить новые грани творчества прозаика или впервые для кого-то открыть Гринландию.

В социальной сети «ВКонтакте» была создана группа с одноименным названием. Читателям, а также библиотекам, музеям, творческим объединениям, образовательным учреждениям было предложено организовать флешмобы, фотосессии с книгами А. С. Грина на фоне предметов или пейзажей, созвучных миру писателя. Для привлечения внимания к акции в группе выкладывались посты о романтических уголках г. Кирова, о памятниках автору и его литературным героям, цикл небольших заметок «Гриновские места».

Специалисты ОБДЮ опубликовали пост, посвященный стихотворению «Единственный друг»; фотоэтюды, иллюстрирующие новеллу «Крысолов», романы «Блистающий мир», «Джесси и Моргиана». Ленту заполнили буктрейлеры, видеоролики. Библиотеки и клубы предлагали квизы и квесты, литературно-музыкальные композиции и традиционные громкие чтения, сотрудники СПб виртуального музея «Северная Гринландия» поделились рецептом «гриновского чая».

Подпроект «Грина читают известные люди» был задуман как живые встречи с читателями, однако из-за карантинных ограничений его пришлось перевести в формат онлайн. Ежемесячно на странице группы в «ВКонтакте» выкладывался ролик с записью чтения одного из рассказов литератора. В завершении проекта в рамках Всероссийской конференции «А. С. Грин: взгляд из XXI века» было проведено заседание секции юных гриноведов.

Для многих библиотек интересно и творчество М. Булгакова. Так, в статье ***Козлитиной Е. «В длинной шубе, с хорошо вылепленным лицом и хитрым прищуром: ремарки на полях «Мастера и Маргариты» (Библиополе.– № 1. – С. 73–80)*** подробно освещается опыт работы ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялты (Республика Крым) с наследием М. Булгакова.

Автор отмечает, что об этом писателе можно рассказать просто, задача библиотекаря – безошибочно отобрать нужные книги. Автор предлагает воспользоваться следующими изданиями: – из книги П. Е. Фокина «Михаил Булгаков глазами современников» (М. : Амфора, 2016. 416 с.) можно взять материалы для папки «Личное дело»: внешность, характер, идейные взгляды и убеждения, сведения о семье, проживании в Киеве, Владикавказе и Москве; эпизоды и характеристики для сценария театрализованной постановки; подборку интересных фактов о писателе. – из книги М. О. Чудаковой «Жизнеописание Михаила Булгакова» (М.: Книга, 1988. 672 с.) – информацию о прототипах, биографических деталях, впоследствии перенесенных на страницы произведений; историю возникновения романа «Белая гвардия»; сведения об окружении Булгакова, близких и случайных знакомых, об исторических событиях и реалиях булгаковской эпохи. – из книги «Михаил Булгаков. Фотолетопись жизни и творчества» (сост. Ю. М. Кривоносов. М.: Эксмо, 2011) – фотографии и комментарии к нему – от киевского периода до последних дней писателя в Москве, можно выбрать цитаты из произведений, которые проиллюстрированы фоторядом. – из книги «Михаил Булгаков. Под пятой. Записные книжки Мастера» (М.: Алгоритм, 2017. Письма Михаила Афанасьевича) – автобиографический комментарий к текстам Булгакова, история написания, публикация и дальнейшая судьба его произведений; взаимоотношения писателя с властью, семьей, друзьями и т.д. Также можно использовать издание А. П. Кончаловского и Д. В. Малакова «Киев Михаила Булгакова» (Киев: Мистецтво,1990). Автор предлагает «экономный» вариант оформления книжной выставки и приводит список возможных материалов для экспонирования.

Также приводится возможный вариант оформления и наполнения папки «Личное дело», предлагает провести для читателей любимую игру М. Булгакова – «Блошки», усовершенствовав ее до викторины. Проведение игры: участники поочередно вытаскивают жетоны из коробки и отвечают на вопросы. За правильный ответ читателю присуждается пять баллов. Дальше все, как в традиционной игре в «блошки» – надо забросить «копейку» в коробку, в случае удачи – еще пять баллов. Попытать может каждый, даже если не ответят на вопрос. Для афиши понадобятся цитаты из «Мастера и Маргариты» (приводятся в тексте) и портрет М. Булгакова от 16 октября 1926 г. На каждую тему («Театр», «ЖЗЛ», «Музыка», «Живопись, скульптура и архитектура», «Кинематограф», «Доктор Булгаков», «Булгаковская Москва», «Квартирный вопрос», «Дорога в блокнотах Булгакова») приходится пять вопросов. На слайде внизу дается подсказка, из какого произведения взята цитата. Правильный ответ будет появляться в левом верхнем углу. Сделать это можно при помощи функции анимации. Автор предлагает использовать в работе рубрики, под которыми можно рекомендовать современному читателю произведения М. Булгакова, здесь же даны названия этих произведений и литература о нем.

Поводом для беседы может стать и демонстрация фильма. Для этого кинокартине следует дать реальную оценку, обратить внимание читателя на книгу, а не на экран. Полезной будет лекция литературоведа Е. А. Яблокова о современной экранизации романа «Белая гвардия». В ней автор приводит примеры фантастической безграмотности в речи героя, поразительные вывихи сюжетных линий, перекручивание образов и характеров.

Для попытки понять писателя хорошо можно использовать камерные постановки. Для подготовки сценария подходит малая проза писателя. Альтернативой романам и пьесам могут стать и произведения, героем которых является сам Булгаков. Вариант тем: «На Большой Садовой», «История библиофета», «Побеседуем в Грибоедове», «Булгаковский Мастер-80, или Изпитал» (для каждой темы приведен список источников). В дополнение к постановкам надо подготовить книжную выставку, которая может быть рассчитана на массового читателя.

Помимо названных произведений для нее подойдут: «Дьявол среди людей» С. Ярославцева (псевдоним А. Н. Стругацкого), «Потерянный дом, или Разговоры с милордом» А. Н. Житинского, «Посмотри в глаза чудовищ» А. Г. Лазарчука и М. Г. Успенского, «Киевские ведьмы» Лады Лузиной, «Покаянные сны Михаила Афанасьевича» В. А. Колганова.

Для работы со сказками заведующая методико-библиографическим отделом ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялты (Республика Крым) ***Козлитина Е*.** в статье ***«Тысяча и одна сказка от библиотерапевта» (Библиополе. – № 2. – С. 73–80)*** предлагает общие рекомендации:

1. Определиться с книжной подборкой. Здесь можно отойти от традиционного подхода и посмотреть на произведения в других ракурсах: чей стиль унаследовал писатель? Кто подражал уже ему? С какими сюжетами перекликаются его тексты? Какие книги этой же эпохи можно назвать подражаниями или продолжениям? Что из литературы нужно порекомендовать для понимания текста данного произведения? В каких книгах современных авторов герои писателя или он сам получают новую жизнь, а порой и характеристики? Если тщательно пройти по этому списку, можно получить ответ на распространенный вопрос книголюбов: «А что еще почитать?»

2. Полистать труды литературоведов, в особенности фольклористов. Корни сказок и мифов сплетены так тесно, что всегда найдутся общие образы и сюжеты. Если обратиться к дополнительным материалам, выставка обогатится еще одним разделом.

3. 2021 год – Год науки и технологий – вручите читателям подходящие ключи и отмычки к дверям сказки. Самые интересные из них – «Указатель сказочных сюжетов по системе Аарне» Н. П. Андреева, «Указатель сказочных типов» С. Томпсона, «Типы международных фольклорных сказок» Г.-Й. Утера, «Сравнительный указатель сюжетов. Восточнославянская сказка» (Сост. Л. Г. Бараг, И. П. Березовский, К. П. Кабашников, Н. В. Новиков), работы В. Я. Проппа и Е. М. Мелетинского, а также большая энциклопедия «Мифы народов мира» под редакцией В. Н. Топорова. Читателям важно разобраться во всем самим, нужно только предложить им правильную подборку.

4. Нельзя низводить сказку до уровня легкого жанра; необходимо подойти к ее пониманию и подаче не менее глубоко, чем, например, к роману-тетралогии или поэме. Детские библиотеки со сказками давно на «ты», но так нельзя подходить к серьезным сказкам Х. К. Андерсена, М. Е. Салтыкова-Щедрина, А. Погорельского, В. Ф. Одоевского. Преподнести их ребенку XXI столетия нелегко, но если не ограничиваться исключительно разбором интересных сюжетов, науку жизни, которой учит Сказка, в итоге постигнут и дети, и взрослые.

5. Обязательно надо обратиться к творчеству художников-иллюстраторов. Их работу нельзя оставлять без комментариев и дополнительной информации. Соберите в папку цветные копии рисунков, укажите имена авторов, так можно научить пользователей моментально узнавать индивидуальный стиль каждого из них и помочь определиться с предпочтениями. Чаще всего посетитель хочет не только «что-нибудь почитать», он рассчитывает на совет, чем пополнить свою домашнюю библиотеку, какое издание взять для совместного времяпрепровождения с детьми, что приобрести в подарок.

6. Работать с темой высокого искусства перевода, о котором писали К. Чуковский, Н. Гумилев, Н. Галь и другие. Открывайте любителям сказок достоинства и, что гораздо важнее, недостатки того или иного издания.

В начале работы по подготовке выставки надо обратиться к перечню юбилеев. Так, например, в 2021 г. 245 лет со дня рождения Э. Т. А. Гофмана, 235 лет со дня рождения Вильгельма Гримма, 195 лет с момента издания «Альманаха сказок на 1826 год для сыновей и дочерей знатных сословий» В. Гауфа, 175 лет со дня рождения датско-русского литератора, известного переводами Х. К. Андерсена П. Г. Ганзена. Предложен список источников для организации выставки, а также материалы и реквизит для ее оформления и технология изготовления дополнительных экспонатов. Также приводится пример звукового ряда, сопровождающего выставку.

Используя принцип неразрывной цепочки фактов можно связать сказку с мифологией и страноведением, или обратиться к реалиям прошлого. Например, можно устроить «Сеанс диафильмов детям до 60-ти». Нужный диафильм можно сделать самостоятельно. Например, на тему, как художники разных поколений видели две страны: Волшебную – А. Волкова (120 лет со дня рождения) и Оз – Л. Ф. Баума. К созданию будущего диафильма можно привлечь кого-то из библиотечной «группы поддержки».

Еще одна форма работы в библиотечных клубах семейного чтения – игра-бродилка. Поскольку в основе обеих книг лежат путешествия, данный жанр хорошо сплотит детей и родителей. Ребенку важны события, поэтому надо подготовить комментарии к каждому ходу. Для взрослого человека значимыми являются характеры, а значит, оформительское решение потребует оригинального подхода.

Автор предлагает схему по сказке А. Волкова «Волшебник Изумрудного города» (она будет кольцевой, т.к. в конце путешествия Элли возвращается домой), которой можно воспользоваться при проведении игры. Интересной темой может стать география со сказочниками. Можно побывать с Андерсеном в Королевском саду рядом с замком Розенборг, с Аккой Кнебекайсе совершить вояж в Лапландию, запрыгнуть на подножку трамвая в Генуе с Тимом Талером и т. д.

К 95-летию со дня рождения Д. Крюса, немецкого писателя, автора сказки «Тим Талер, или Проданный смех» можно пригласить читателей прочесть эту историю. Выставка одной книги будет удачной, если обратиться к изданию с иллюстрациями Н. Г. Гольц, а в беседе с читателями еще и к личности художника. Чтобы узнать о ней побольше, автор рекомендует обратиться к интервью с художницей на страницах журнала «Переплет», беседе с В. Нестеровым «Жизнь пропитана чудесами…», альбому «Ника Гольц. Книжная и станковая графика». Далее автор приводит подробный вариант оформления выставки, посвященный сказке «Тим Талер, или Проданный смех»

.

**Опыт работы с детьми и подростками в библиотеке**

В НБ Республики Саха (Якутия) с 2019 г. реализуется проект «Читаем все», который объединил образовательные, социальные, культурные учреждения, а также местных писателей и книгоиздателей. В статье ***Поповой С. «Книжное приданое» к выписке из роддома (Библиотека.– № 1. – С. 53–55)*** подробно рассматривается реализация данного проекта, где особо уделено внимание направлению для дошкольников.

Проект носит среднесрочный характер и рассчитан на пять лет – с 2020 по 2024 гг. Направление «Дошкольники» рассчитано на раннее развитие детей и формирование навыков чтения буквально «с пеленок».

Самое яркое мероприятие цикла – акция «Книжное приданое». Новорожденные получали от библиотеки символический подарок: красочное, интересное издание, которое в будущем прочитают вместе с родителями. В подарочный комплект также входили свидетельство о рождении читателя и рекомендательный список литературы, ориентированный на возраст 0–3 года.

В ходе реализации проекта «Читательские хроники» Центра детского чтения НБ опытные эксперты помогали родителям в выборе качественной литературы, делились своими наработками, а все достижения малышей фиксировали в специальных дневниках. Его задача – показать родителям в динамике, насколько эффективно развивает ребенка книга.

Следующее направление проекта – создание благоприятной среды для ребенка читателя в детском саду. Для людей с ограниченными возможностями здоровья было разработано направление «Библиотерапия». Для таких ребят активно внедрялся проект «С книжкой на ладошке», велись групповые занятия по развитию речи. Малыши знакомились с произведениями, ставшими классикой детской литературы и книгами современных авторов. После громких чтений проводились обсуждения с элементами театрализации, мастер-классы по лепке, аппликации, подвижные игры. Посещать такие литературно-творческие мероприятия ребятам помогали сотрудники социальной службы такси.

Для каждого направления в проекте «Читаем вместе» предусмотрен свой раздел «Медиаресурсы». В них представлены мероприятия по чтению в интернете, осуществляется продвижение Электронной библиотеки НБ Республики Саха (Якутия), в т.ч. включенной в нее литературы для детей и подростков. Специалисты НБ провели экспертный мониторинг сайтов и социальных сетей библиотек республики. Цель – выявить лучшие цифровые практики по чтению. Были проанализированы различные онлайн-проекты: конкурсы (рисунков, буктрейлеров, стихов, рассказов, фотографий, видеороликов и т.д.); кукольные театры; марафоны; мастер-классы; подкасты; викторины; чтения вслух; ориентированные на пропаганду книги, посвященные Великой Отечественной войне. Всего рассмотрено 382 проекта от 270 библиотек, определены победители. Также впервые были изучены общественные инициативы и определен амбассадор проекта.

Завершился год I Республиканским онлайн-фестивалем «Читающая семья – читающая Якутия», организованным Центром детского чтения НБ РС (Я). В течение недели проходили мероприятия разного формата: культурные, просветительские и профессиональные. В финале фестиваля – чествование самых читающих семей. Для достижения результатов необходимо комплексно подходить к подготовке руководителей чтения. Специалисты НБ разработали два направления: – «Библиоэксперт» (система профессионального роста библиотечных работников) и «Чтение. Наука» (исследования книжной культуры и мониторинг чтения различных категорий населения). Продвижение чтения среди взрослого населения требует разнообразия форм. С 2019 г. проводились обучающие курсы и лектории, массовые акции по популяризации чтения, беседы с писателями, литературные вечера, квесты, квизы и др. Главный лозунг 2020 г. – «Читаем книги о войне». Самыми масштабными республиканскими акциями стали «Сила книги», конкурс «Читающая семья – читающая нация», сетевой портал «75 уроков Победы», поэтический конкурс «Фестиваль одного стиха», литературный «Лучшее произведение Победы–75», заочный конкурс авторских стихов «Мы этой памяти верны», республиканский семейный «Читаем о Победе», конкурс чтецов «Воспевая свободу и истину», диктант Победы.

Сотрудники Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой разработали и активно реализуют проект «Шаг навстречу», рассчитанный на 2020–2021 гг. Он предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на создание и развитие информационно-образовательного пространства; приобщение детей и юношества к чтению художественной, учебной, развивающей, познавательной, научно-популярной литературы. О чем подробно говорится в статье ***Володиной А. «Мечты сбываются, если идти им навстречу!» (Библиотека.– № 1. – С. 56–60).***

В работе по продвижению чтения делают акцент на объединение усилий учреждений культуры и образования, формировании творческой команды из числа библиотекарей, педагогов, воспитателей и родителей. Предусмотрена возможность участия коллег из других регионов. Выделено пять взаимодополняющих друг друга тематических модулей, отражающих различные формы продвижения книги и чтения:

1. «Живая история» (историко-патриотическое воспитание);

2. «Большое чтение» (поддержка книги и чтения, в помощь школьной программе, эстетическое воспитание, краеведение);

3. «Открытый мир» (научно-познавательное чтение, гражданско-правовое воспитание);

4. «Растим читателя» (работа с семьей);

5. «СоДействие» (профессиональное взаимодействие).

Реализуя эти направления, организаторы действовали по принципу «флюгера»: в проект вносились необходимые изменения, отслеживалось его продвижение, анализировалась текущая ситуация, предлагались новые формы и методы работы.

«Живая история». В 2020 г. одна из номинаций XXIII Международного конкурса детской рукописной книги «Все краски Севера» была посвящена теме Великой Отечественной войны и называлась «Доблесть героев бессмертна». В течение года муниципальные и детские библиотеки области имели возможность заказать одноименную передвижную выставку из фонда Музея детской рукописной книги Мурманской ОДЮБ, который сформирован из сборников, созданных участниками конкурса в разные годы. На областной конкурс «Читают дети о войне» принимались видео с записью чтений литературных произведений на заданную тему. Предварительно в городах прошли мастер-классы артистов Мурманского областного драматического театра, которые делились опытом декламации. Работы победителей представлены на сайте библиотеки. В онлайн-режиме был проведен патриотический квиз #СеверПомнит. В течение 12 дней в определенное время публиковались блоки с вопросами, на которые активно отвечали читатели.

«Большое чтение». Мероприятия блока предполагали системный подход – от значимых акций до открытия новых пространств «книжного» досуга. Для читателей были проведены мероприятия, посвященные жизни и творчеству Н. М. Рубцова, V Областные юбилейные Рубцовские чтения. В течение года организовывались «Краеведческие премьеры», цель которых – привлечение внимания специалистов и читателей к краеведческим изданиям, обзор репертуара региональной печатной продукции, сохранение культурного наследия. Встречи были адресованы библиотекарям, педагогам и всем заинтересованным людям. Велось знакомство с новыми научно-популярными изданиями и художественной литературой о Мурманске и Мурманской обл., выпущенными за год, проходили творческие встречи с авторами и издателями. Также инициировалось проведение различных мероприятий: поэтическая акция «Классные классики», литературная акция «Магия волшебных страниц», акция «Ах, это чудное мгновенье!». Все желающие смогли принять участие в летних онлайн-чтениях «ДНК» («Доступно! Наглядно! Креативно!»). Каждый день недели имел свою тематику, для которой предлагались подходящие мероприятия: «День путешествий», «Игродром», «Нескучная наука» и др. Все сведения размещались в официальной группе библиотеки «ВКонтакте» и в новостной ленте на сайте с включением соответствующих ссылок. Для учета обратной связи были введены «баллы активности», на основании которых определяли победителей. В ходе проведения III Краеведческой литературной акции «Поэтами воспетый край», которая была приурочена ко Дню поэзии Заполярья, особое внимание уделялось творчеству региональных авторов-юбиляров. Также в библиотеках прошли литературная акция «Знакомый ваш Сергей Есенин», сетевая акция #ВиваДжани.

«Открытый мир». Этот модуль был разделен на два сегмента – научно-познавательный («Ориентир – Север») и гражданско-правовой («Вместе мы – страна Россия!»). В ходе работы первого модуля в библиотеках прошла областная познавательная акция «От полюса к полюсу», главной темой которой стало 200 лет со времени открытия Антарктиды. Так же рассматривались вопросы освоения Арктики, праздновался День полярного медведя. Были проведены урок «Арктик-профи: начни свою трудовую биографию с Арктического региона», интеллектуальный квиз «Антарктика против Арктики», историко-географические игры, мастер-классы и пр. Во втором сегменте предусматривалось проведение просветительской акции «Молодежь за моду на здоровье», правовой акции «Просто позвони», патриотических «Овеянный славой» и «Крым в нашем сердце», исторических онлайн-путешествий, книжных выставок, создание виртуальных плакатов.

«Растим читателя». Одним из ведущих направлений данного модуля стала работа с семьей. Были проведены областные акции «Мир солнечного детства», «Счастливы вместе», в ходе которых предлагались различные мастер-классы, викторины, челленджи. Для дошкольников и учащихся до 10 лет был проведен областной конкурс чтецов «Мы стихи про пап читаем».

«СоДействие». Деятельность модуля была посвящена работе с руководителями детского чтения, формированию единого информационного пространства. Для специалистов проведены практико-ориентированные семинары, тематические консультации, мастер-классы, анкетирование «Я и моя профессия», работала дискуссионная площадка «СоДействие» и пр. Также состоялся II Областной фестиваль библиотек, обслуживающих детей и юношество, «БиблиоЛиК: библиотеки, люди, книги».

Помимо реализации замечательного проекта «Шаг навстречу», о котором говорилось выше, сотрудники Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой в 2020 г. в Год памяти и славы разработали и провели межрегиональную историко-патриотическую игру «Связь времен и поколений», об этом подробно рассказали в статье ***Бузук С. И. «Связь времен и поколений» (Современная библиотека. – № 1. – С. 76–78).***

В ней должны были принять участие четыре областные (краевые) библиотеки, расположенные на севере, юге, западе и востоке России. Предполагалось символично охватить всю территорию страны и позволить подросткам из разных регионов помериться силами в знании истории Отечества. На призыв ОДЮБ откликнулись Краснодарская КДБ им. братьев Игнатовых, Калининградская ОДБ им. А. П. Гайдара и Магаданская ОДБ. Мурманские специалисты разработали положение.

В качестве информационной поддержки организаторам на местах были предложены рекомендательные списки литературы по темам, отраженным в вопросах игры: юные защитники Родины, решающие битвы Великой Отечественной войны, выдающиеся полководцы, война в искусстве и художественной прозе и др. Игра была организована в виде командного первенства и состояла из двух этапов: на первом, подготовительном, школьники самостоятельно или с помощью кураторов изучали литературу из рекомендательного списка; на финальном этапе команды состязались в умении правильно и полно отвечать на вопросы в условиях ограниченного времени. Оценивало работу участников в каждом городе жюри. Для игры был разработан логотип, оформлены вопросы-задания. Из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки игра была перенесена с весны на осень, а Краснодарская КДБ вообще не смогла принять участие в мероприятии.

Каждая команда включала по пять школьников 7–9-х классов. Игра прошла в режиме реального времени на платформе Zoom. Встреча началась с экспресс-знакомства: ребята приветствовали соперников заранее подготовленным девизом. Команды письменно отвечали на разнообразные вопросы о событиях военной истории России, интересный видеовопрос задала детская писательница Н. Волкова, ответить на который ребятам помогла ее книга «Разноцветный снег». Задания были разнообразными: подростки, превратившись на время в дешифровщиков, рассекретили тайное солдатское письмо и перечислили названия художественных произведений о Великой Отечественной войне; разгадали ребус, посвященный метроному; вопрос «Какой поэтессе принадлежат знаменитые строки "Никто не забыт и ничто не забыто"» был зашифрован в QR-коде и т.д. Познакомившись с информацией о подвигах животных в годы войны, ребята составили правильные цепочки: животное – военная профессия – интересный факт, и вклеили ответы в специальную таблицу. Заключительный раунд был посвящен событиям военных лет, происходившим на территории регионов-участников – Мурманской, Магаданской и Калининградской обл. Каждая команда получила свое краеведческое задание. В игре школьники преодолели девять испытаний. В итоге победу одержала команда «Союз гимназистов» из г. Калининграда. Видеозапись игры доступна на YouTube-канале Мурманской ОДЮБ.

Одна из библиотек г. Тольятти (Самарская область) после модернизации в рамках Национального проекта «Культура» получила название «Для друзей». В результате преобразований была создана творческая лаборатория – многофункциональное пространство, где ребята с самого раннего возраста приобщаются к чтению, занимаются декоративно-прикладным искусством, осваивают цифровые технологии, знакомятся с обучающими ресурсами, отраслевой литературой, периодикой. Об этом подробно рассказывается в статье ***Мартыненко Т. «Иллюстратор, критик, декламатор» (Библиополе.– № 2. – С. 64–66).***

Здесь дети могут осваивать ресурсное многообразие пространства и знакомиться с литературой. На столиках разложены интерактивные книги: имеются издания с объемными страничками для развития мелкой моторики, звучащие, с дополненной реальностью, книжки раскладушки, произведения, адресованные самым маленьким. Коллекция состоит из 30 книг, некоторые из них – с расширенным функционалом. Это энциклопедии «Для малышей» и «Обо всем на свете», издания, посвященные путешествиям по России, военной технике и др. При работе с ними читатели могут использовать свой гаджет или попросить у сотрудника библиотеки планшет, на который установлены необходимые приложения для «оживления» картинок: Astar, «Говорящая книжка». Детская художественная литература представлена разделами: «Расту с книгой» (для самых маленьких), «Большое чтение дошколят», «Книжная галактика юношества». Отраслевая и научно-популярная делится на блоки «Для почемучек и всезнаек» и «На страницах детской периодики». Также Библиотека «Для друзей» подключена к НЭБ и НЭДБ.

Для посетителей регулярно проводятся обучающие занятия по использованию этих и других ресурсов. На базе детской творческой лаборатории реализовывалось девять культурно-просветительских программ по приобщению ребят к чтению, три из них – летние. Работали два клуба. Запущен цикл занятий «Книжный лабиринт», цель которых – сориентировать школьников в мире литературы, рассказать об известных писателях, знаменательных датах. Мероприятия проводятся в форме игр и квестов.

Одна из программ – литературное лото «Книжкины именины» – это игра знакомство с юбилярами 2020 г. («Детские и семейные сказки» братьев Гримм, «Сказки, рассказанные детям» Х. Г. Андерсена, «Приключения Алисы в Стране чудес» Л. Кэрролла и др.). Юным читателям предлагалось собрать лото несколько типов: «писатель – сказка», «герой – волшебный предмет», «пара персонажей одной истории». Другая программа – «Книга как арт-объект» – ставит своей целью воспитание особого отношения к литературе. На занятиях гости учились делать иллюстрации, изготавливать книжки-малышки, создавать рисованные истории, выписывать заглавную букву текста с помощью 3D-ручки.

Совместно с Центром искусства, культуры и образования «Начало» проводились мероприятия в рамках программы «Книга в театре, театр в книге». Она предусматривает проведение для школьников тренингов по актерскому мастерству, декламации, импровизации, озвучиванию постановок, написанию рецензий на спектакль или литературное произведение.

Проект «Кот Тимон в библиотеке. Нескучное времяпровождение». Пушистый герой раз в неделю появлялся перед читателями в дневное время. На каждой встрече он проводил конкурсы загадок, шуток, импровизаций, декламации стихов. Все предлагаемые активности были связаны с книгой и чтением.

Два раза в месяц проводились сеансы канистерапии «Для маленьких нечитаек», во время которых дети собирались вокруг собаки, чтобы поведать ей книжную историю.

В рамках программы «Библиопродленка» работал диафильм-клуб «Комиксы по-советски». Во время просмотров текст сначала читал библиотекарь, а затем в «озвучку» включались юные участники встречи. В завершение ребята обсуждали увиденное. В русле программ по IT и техническому творчеству также велось приобщение к чтению, но уже специальной литературы.

Во время самоизоляции мероприятия летнего читального зала по программам «Рисованные истории», «Библиотечное ГТО», «Читаем вместе» проводились в режиме онлайн. В рамках первой организовывались литературные игры с использованием элементов инфографики, создавались комиксы и иллюстрации. Например, встреча «Черно-белый Хармс» представляла собой мастер-класс по рисованию картинок к рассказу писателя «В зоологическом саду» на графическом планшете. В ходе занятия по книге-игре С. Решениной «Мама, это шноркели!» на свет появились фантастические существа, нарисованные в необычной технике.

По программе «Читаем вместе» проводился марафон по сказке А. Усачева «Иван – коровий сын», декламация «Читаем Пушкина вместе». Онлайн-игра «Коллаборация скороговорок» была предложена в рамках программы «Библиотечное ГТО». Буктрейлеры, видеообзоры, Zoom-конференции – все формы активно применялись в работе.

Таким образом, отмечает автор, вся практика работы библиотеки показывает, что гаджеты не являются врагами книги и чтения, современные медиатехнологии и методики помогают изданию «ожить», делают его еще интереснее.

На протяжении многих лет сотрудники Детской библиотеки Ивнянского района (Белгородская область) популяризируют литературу через творческие состязания. Автор статьи ***Островерхова Н. «Миллион гайдаровских звезд» ( Библиополе.– № 1. – С. 46–49)***

знакомит с конкурсом «А. П. Гайдар – писатель детства», который был посвящен 115-летию со дня рождения автора и 85-летию с момента посещения им пос. Ивня.

В состязании, которое проводилось по трем номинациям: «Литературно-поисковая», «Художественное творчество», «Фототворчество», приняли участие ребята 7–11 и 12–14 лет. Количество проектов от одного участника или коллективов не ограничивалось. Ребята из Ивнянского района, городов и поселков области, других республик РФ читали произведения А. Гайдара, а затем раскрывали его наследие в различных творческих формах.

Игровым мероприятием конкурса стал праздник, приуроченный ко Дню Ивнянского района. Была организована литературно-досуговая площадка «Штаб добрых дел», работы участников конкурса представлены на книжной выставке «Миллион звезд над Ивней Аркадия Гайдара». Все желающие, надев красные пилотки и пионерские галстуки, могли поучаствовать в акции «Читаем произведения А. П. Гайдара», поиграть в краеведческое лото, собрать пазлы обложек книг писателя, присоединиться к тимуровскому движению, послушать воспоминания старожилов поселка.

Главная цель проекта «Агентство книжной моды "Признание"» ЦДБ им. С. Я. Маршака г. Тамбова – знакомство школьников с произведениями современных авторов. В статье ***Знобищевой М. «Синтез точных метафор и ярких эпитетов» (Библиополе. – № 2. – С. 57–60)*** подробно рассказывается о его реализации.

Среди изучаемых имен – лауреаты премий имени В. П. Крапивина, «Книгуру», «Новая детская книга» и т. д. ЦДБ взяла на себя роль координатора проекта. Специалисты библиотеки создавали ролики, буктрейлеры, клипы и др. рекламные материалы, рассказывающие о литературных новинках.

Были подготовлены видеорассказы по произведениям Ю. Лавряшиной, А. Никольской, О. Колпаковой, Т. Михеевой, А. Амраевой, А. Жвалевского и Е. Пастернак, Е. и П. Каретниковых, Е. Владимировой. Проморолики из серии «Представляем автора» были посвящены творчеству Н. Абгарян, Е. Каретниковой, М. Агаповой, М. Бершадской, Е. Владимировой, И. Богатыревой, снято три сюжета «Этнопутешествие по книге "Рыжий пес": алтайские народные сказки в переложении Ирины Богатыревой», «Мастерская новогодних игрушек» по произведению Е. Ракитиной и Д. Логиновой, «Большая маленькая девочка» по одноименной серии книг М. Бершадской. Отдельным направлением стал мини-проект «Дети о книгах», в рамках которого юные читатели делились своими впечатлениями о прочитанном.

Всего было записано несколько сотен читательских рецензий на книги О. Колпаковой «Полынная елка», А. Игнатовой «Эффект 3D», И. Краевой «Чаепитие с пяткой», Н. Волковой «Разноцветный снег», А. Амраевой «Футбольное поле», Н. Абгарян «Манюня», Ю. Кузнецовой «Дом П», А. Жвалевского и Е. Пастернак «Я хочу в школу!». Абсолютным бестселлером у юных читателей стала повесть Е. Ракитиной «Сережик». Организаторами было принято решение организовать тематический флешбук «Сережик».

В рамках проекта проходили и очные встречи с писателями, в ходе которых гости проводили мастер-классы, рассказывали о создании своих произведений, отвечали на вопросы, телемосты с поэтами.

Для школьников регулярно проводились различные мероприятия, в т.ч. Book Slam. Разбившись на две команды, ребята готовили рекламную кампанию книг Ю. Кузнецовой, Т. Михеевой, Ю. Лавряшиной, А. Жвалевского и Е. Пастернак. На следующих мероприятиях таким же образом продвигались произведения М. Агаповой «Метрольцы. Приключения Юньки» и Е. Ракитиной «Сережик». По книге А. Жвалевского и Е. Пастернак «Смерть мертвым душам» библиотекари подготовили квест «Переполох в сонном царстве».

Опыт работы вдохновил библиотекарей на организацию фестиваля детского литературного творчества «Признание», и был сделан шаг от читательского к писательскому опыту. Юные авторы присылали рукописи по двум номинациям: «Поэзия» и «Проза». Важно, подчеркивает автор, что вокруг фестиваля сформировался круг единомышленников – родителей, учителей, педагогов дополнительного образования, работников культуры, готовящих детей к состязанию. Члены жюри не только оценивали присланные сочинения, но и решили помочь дебютантам стать более профессиональными. Для этого была создана онлайн-школа «Призвание».

В режиме самоизоляции уроки проводились в видеоформате, записанные ролики выкладывались в группе фестиваля. Онлайн-уроки были рассчитаны на детей 12–17 лет. Каждую неделю им предлагались материалы по теории стихосложения, психологии творчества, основам поэтического мастерства. Чтобы теоретический материал воспринимался легче, информация и иллюстрации адаптировались под возраст и интересы слушателей. В эфире звучали голоса современных поэтов: А. Кушнера, С. Гандлевского, Б. Кенжеева, А. Цветкова, Ю. Казарина, С. Кековой; в роликах рассматривались примеры из их произведений. Предметом осмысления являлось творчество популярных среди молодежи поэтесс: Веры Полозковой, Яшки Казановой, Стефании Даниловой, Али Кудряшовой, Ах Астаховой. Каждое занятие длилось 40–45 мин. План урока: вступительное слово; определение понятия, термина, обозначенного в теме онлайн-лекции; примеры использования изучаемого литературного приема в произведениях поэтов XIX–XXI вв.; образцы неудачного использования приема в произведениях современных авторов; рекомендации по использованию предложенной техники. Помимо лекций несколько раз проводились онлайн-трансляции с возможностью задавать вопросы ведущему и писать комментарии. Инициатива библиотеки получила грантовую поддержку проекта «Таврида помогает», адресованного молодым лекторам и деятелям культуры.

**Продвижение чтения среди молодежи**

В Центральной библиотеке р.п. Светлый Яр (Волгоградская область) в 2014 г. был создан театра книги для молодежи «Глобус». Статья ***Воловиковой Г. «Капулетти опять против Монтекки» (Библиополе.– № 1. – С. 50–55)*** знакомит с деятельностью данного театра.

В репертуар предполагалось включать спектакли, поставленные исключительно по классическим произведениям отечественной и зарубежной литературы. Эта задумка библиотеки получила финансовую поддержку на Всероссийском конкурсе проектов «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. На средства гранта было приобретено необходимое оборудование, сшиты театральные костюмы для первых спектаклей. Дебютный спектакль был посвящен жизни и творчеству М. Ю. Лермонтова. Сценарий подготовили руководитель театра – сотрудник библиотеки, актерами стали учащиеся средних и старших классов двух поселковых школ.

Уже после первой встречи сложилась традиция – ставить стулья кругом, чтобы видеть друг друга. Сначала ребят попросили произнести несколько скороговорок (развитие артикуляции), дали почитать сценарий. Сразу была выявлена проблема: многие дети не могут без запинок воспроизвести незнакомый текст (даже старшеклассники, и те, кто хорошо учится). Репетиции длились несколько месяцев 3–4 раза в неделю.

Премьера спектакля «Герой своего времени» состоялась в конце октября. Были подготовлены анонсы для соцсетей и афиши, которые разместили в центре поселка, пригласили гостей из Волгоградской ОУНБ им. М. Горького и районной администрации. Интерес у жителей поселка был настолько велик, что не все смоги попасть в читальный зал.

Следующий спектакль – три инсценировки о героях разных эпох – войны 1812 г. (по пьесе А. К. Гладкова «Давным-давно»), Первой мировой (выдержки из «Тихого Дона» М. А. Шолохова) и Великой Отечественной войны (сцены из повести Б. Л Васильева «А зори здесь тихие…»). Необходимую атмосферу на сцене создавали фотографии, которые демонстрировались на экране. Они помогали зрителям представить, например, каким был курень семьи Мелеховых – героев «Тихого Дона». Для того чтобы артисты успевали переодеться и настроиться, сценки шли с перерывами на концертные номера.

Следующий спектакль – мюзикл «Ромео и Джульетта». К участию были приглашены взрослые актеры местного ДК. После премьеры наступил пик популярности шекспировских пьес: многие сразу пошли на абонемент за книгами.

Алгоритм создания спектакля: поиск произведения из классики, адаптация под спектакль, подбор музыки, продумывание сцен и декораций, распределение ролей, раздача текстов. Далее – репетиции, сначала читки по ролям, подготовка мизансцен, ближе к спектаклю подключалось музыкальное сопровождение, готовились костюмы.

За шесть лет существования театра появилось много постановок, от маленьких инсценировок по произведениям различных авторов (по 10–15 мин.), до полуторачасовых спектаклей: «Ромео и Джульетта» У. Шекспира, «Недоросль» Д. Фонвизина, «Ночь перед Рождеством» Н. Гоголя, «12 стульев» И. Ильфа и Е. Петрова, «Барышня-крестьянка» А. Пушкина.

**Возможности рекомендательной библиографии в продвижении чтения**

Челябинская ОДБ им. В. Маяковского реализует ряд долгосрочных программ и отдельных проектов, направленных на работу с семьей. Среди них «Школа творческого чтения», «Новые миры чтения: читаем и обсуждаем», «Мир надежд открывает звучащая книга», «В библиофокусе – читающая семья». О возможностях рекомендательной библиографии в работе с семьями подробно рассказывается в статье ***Караваевой Е. В. «Родителям тоже нужны подсказки…» (Современная библиотека. – № 2. – С. 92–93)****.*

Цель проекта библиографического сопровождения чтения родителей «Клуб сознательного родительства» – повышение общеобразовательного, педагогического и литературного уровней взрослых членов семьи, обучение их навыкам руководства чтением и вовлечение в процесс образования, воспитания, развития и социализации детей.

Библиотекари знакомили мам и пап с работами классиков педагогической мысли, рекомендуя им литературу психолого-педагогической тематики, а также художественные произведения о детстве и родительстве. В рамках проекта специалисты отбирали книги и другие информационные ресурсы, полезные для родительского чтения; составляли библиографические пособия на бумажных и электронных носителях; проводили мероприятия, книжные выставки, создавали интерактивные ролики и плакаты; публиковали информацию по теме на сайте библиотеки, родительских сайтах и в СМИ.

Особой популярностью пользовались пособия: «По страницам книг для родителей» (о педагогических системах, включая Макаренко); «Подростки, нам есть до них дело» и «Родительский книгомир» (о полезной родителям литературе); «Родительство – это понимание» и «Такие близкие, такие разные: книги для хорошей семьи» (списки художественных произведений); «Мудрость детства: по книге У. Сарояна “Мама, я люблю тебя”», «Родительское взросление: памятка по одной книге – О. Зайончковский “Петрович”», «Читаем, чтобы понять и помочь: Б. Байерс “Лебединое лето”» (советы взрослым внимательнее читать детские книги); «Воспитай творца: родителям о развитии творческих способностей детей» (полезные книги для творчества) и т.д. Серия пособий «Мы рядом. Мы вместе: информационное сопровождение неравнодушных» была создана в помощь семьям, где есть ребенок с нарушениями здоровья. Всего в ней вышли восемь выпусков, которые размещены на сайте библиотеки Проект «КСР» подтолкнул специалистов к организации нового проекта «В библиофокусе – читающая семья».

**Использование новых информационных технологий в практике работы библиотеки**

В 2011 г. специалистами Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького был разработан портал «ВикиСибириаДа», который сегодня является платформой для коллективного взаимодействия взрослых, детей и подростков в рамках сетевых активностей различной направленности. Статья ***Смутневой Е. «Краудсорсинг новой эры» (Библиополе. – № 1. – С. 29–33)*** посвящена возможностям данных сетевых акций.

Все сетевые мероприятия на портале для учащихся связаны с книгой и чтением. По сравнению с виртуальным проектом этот формат не всегда предполагает вдумчивое изучение произведения. Так, например, в ходе акции «Мы читаем» (2017 г.) участники добавляли в коллективную презентацию свои селфи с книгой. Тем не менее, мультимедийный продукт акцентировал внимание на литературе.

Информационно-коммуникационные технологии, особенно Web 2.0, а также сетевая проектная деятельность, изменили привычные роли библиотекаря и школьника. Они стали субъект-субъектными и личностно ориентированными. В сложившейся ситуации специалист должен взять на себя роль проводника, куратора, обеспечивая разработку удобных условий, форматов и новых сценариев для обучения и творчества учащихся.

Сетевые акции – наиболее популярная форма работы со школьниками на портале

ВикиСибириаДа». Они организуются с целью создания оригинального электронного продукта (литературной карты, виртуальной выставки, копилки цитат литературных героев, антологии произведений писателя-юбиляра в аудио- и видеоформатах, книжного блога и др.). На портале проводятся акции различной тематики: «Времена года», «Краеведение», «Знаменательные даты», «Юбилеи», «Тематические подборки», «Необычные и смешные праздники» и т.д.

Работа библиотек в онлайн формате все больше и больше становится популярной во многих библиотеках. С практикой данной работы поделилась директор Мордовской РДБ ***Федотова О. И.*** в статье **«*В онлайне с Басиком» (Современная библиотека. – № 1. – С. 26–29).***

Большой популярностью у ребят пользовались проекты, представляющие собой циклы передач с постоянными ведущими: «В гостях у Басика» (подпроект «Веселые уроки английского языка с Басиком»), «Тетушка Арина в гости пришла, сказку с присказкой принесла». Ведущие передач – игрушечный кот британской породы Басик и сказочница Арина. Эти персонажи узнаваемы детьми, поэтому легко устанавливался контакт с ними. Ребята хорошо воспринимали содержание передачи, усваивали полученные знания.

Проекты «Летняя мастерилка с “Классным журналом”» и #Бесконтактнаябиблиотека ставили целью раскрыть творческие способности детей в самых разных сферах. Для любознательных читателей сотрудники отдела обслуживания дошкольников и младших школьников разработали видеоцикл «Школа почемучек», каждый выпуск которого был посвящен ответу на какой-либо вопрос. Вопросы присылали сами дети, а библиотекари отвечали на них, используя при этом издания из фондов библиотеки.

Традиционные рекомендации по выбору детской литературы, которые выпускались в виде методических пособий, в карантинный период ожили. «Девчонки и мальчишки, читайте эти книжки!» – так призывали в видеоцикле библиотекари. Ребятам предлагали самую интересную и увлекательную литературу, особое внимание уделялось руководителям детского чтения.

В созданном Instagram-канале публиковалась информация о подразделениях библиотеки, специализированном фонде для профессионалов, давали полезные советы родителям. В видеоцикле онлайн-советов «Библиотечные находки» представлен материал из области возрастной психологии, куда вошли рекомендации родителям по организации детского досуга, чтения, развитию тех или иных навыков и умений. Нестандартный формат применялся и к традиционным акциям, проходящим в библиотеке: «Библиосумеркам – 2020», «Ночи искусств» и пр.

В 2020 г. в условиях самоизоляции сотрудники Ставропольской КДБ им. А. Е. Екимцева приступили к освоению новых программных продуктов, облачных платформ, онлайн-инструментов для расширения образовательно-просветительской деятельности в собственных аккаунтах, о чем подробно рассказывается в статье ***Ланик Т. В. Instagram «Екимовки»: учим, просвещаем, развлекаем (Современная библиотека. – № 2. – С. 21–23).***

В самом начале пандемии был дан старт первому проекту в соцсетях – флешмобу «Литературная прививка – зарядись смехом», который прошел под девизом «Друзья, можно читать и играть, не выходя из дома!».

Задача читателей состояла в том, чтобы на камеру прочитать очень веселые стихи, коротенькие рассказы, скороговорки, снять видео (с мобильного телефона, фотоаппарата и т.п.) и разместить в группе «ВКонтакте» или в сети Instagram под хештегом #литературнаяпрививка-зарядисьсмехом. Первыми участниками литературного флешмоба стали сотрудники библиотеки, которые прочитали М. Зощенко, А. Вознесенского, С. Маршака и других авторов.

Поскольку визуальный ряд интересует читателей гораздо больше, чем сам текст, то для привлечения новой онлайн-аудитории было разработано несколько рубрик. Одна из них – онлайн-минутка «Проверь себя». Она рассчитана на всех, кто хочет правильно говорить и писать по-русски. В коротких видео (до минуты) еженедельно по вторникам ведущий легко и весело объяснял сложные аспекты русского языка, иногда читал детские стихи, загадывал загадки-шутки. Цель рубрики «Культурная среда: вопрос-ответ» (#культурнаясредаекимовка) – повышение культурной грамотности подрастающего поколения. Библиотекари еженедельно в постах рубрики задавали вопрос по одному из семи направлений культурно-просветительского проекта, в конце недели публиковали правильный ответ с комментариями.

Пользуется популярностью рубрика «Книга, с днем рождения», которая знакомила с книгами-юбилярами, забавными фактами их написания. Здесь обычный рассказ превращался в мини-постановку с использованием музыки, презентации, различных предметов. Посты публиковались два раза в месяц. Первый был посвящен 185-летию повести Н. В. Гоголя «Вий». На библиотечном YouTube-канале появились новые рубрики: театр детской книги, «Лужайкины чтения», «Книгопутешествие», мастер-классы и т. д.

Интересный проект «Встретимся в библиотеке, или Литературный герой рекомендует», придуманный и реализованный сотрудниками ЦБС г. Волгодонска (Ростовская обл.), призван привлечь молодежь к чтению и библиотеке. О нем идет речь в статье ***Шаниной Т. О. «Книга от литературного героя» (Современная библиотека. – № 1. – С. 74–75).***

Для привлечения внимания молодежи и подростков к лучшим образцам отечественной и зарубежной литературы было решено создать серию видеороликов в технике косплей (оживление образа героя фильма, мультфильма, аниме, манги, комикса или видеоигры). В проекте косплей – это не просто переодевание в костюмы любимых персонажей книг, но и актерская игра, умение подмечать интересные детали образа и поведения персонажа. Также это и поиск локации, создание фотозон, то есть широкий спектр творческих находок. Учитывались возможности современных коммуникаций, благодаря которым любой желающий, даже не выходя из дома, мог познакомиться с видео рекомендациями, выбрать литературу для чтения и стать реальным участником косплея.

Необычность проекта заключалась в том, что к читателю обращался не библиотекарь за кафедрой выдачи, а герой какого-либо произведения, рассказывая о себе и своих приключениях, рекомендуя в коротких видеоклипах.

Проект стартовал одновременно на аккаунте библиотеки на видеохостинге YouTube и страничке библиотеки «ВКонтакте» c видеорекомендацией от Эсмеральды Ветровоск – героини серии книг «Плоский мир» английского писателя-фантаста Т. Пратчетта. Для этого видеокосплея в интерьере библиотеки была оформлена фотозона с подходящими героине атрибутами. Костюм предоставил партнер – молодежный театр классической пьесы «Гаранс».

Следующая рекомендация была посвящена книге А. Линдгрен «Эмиль из Леннеберги». Героем стал юный читатель библиотеки и активный член клуба «Мастерилки». Локацию для съемок подобрали на лужайке возле библиотеки. На этом этапе проекта библиотекари стали получать от молодых читателей их собственные варианты видеокосплеев. Например, была предложена версия «Приключений Шерлока Холмса» А. Конана Дойла и «Приключений Алисы в Стране чудес» Л. Кэрролла.

Еще один видеокосплей был создан от имени героев романа «Благие знамения» английских писателей Т. Пратчетта и Н. Геймана. Видеорекомендация от Эллочки-людоедки поступила в библиотеку в тот момент, когда стартовал мотопробег «В поисках 12 стульев» по российским «атомным» городам, в число которых входил и Волгодонск. Специально к съемкам и к встрече участников мотопробега интерьер юношеской библиотеки был оформлен в стиле книги «Двенадцать стульев». В поисках десятого стула путешественники посетили будуар «У Эллочки» и получили предсказания от хозяйки в виде цитат из этой книги.

Во время проекта были также созданы видеоролики по книгам Г. Г. Маркеса, Х. Филдинг. Видеорекомендации от литературных героев можно увидеть на страничке «ВКонтакте» по хештегу #ЛитературныйГеройРекомендует и аккаунте библиотеки на видеохостинге YouTube.

**Выставочная работа**

Одним из реально действующих факторов «побуждения к чтению» для детей и подростков является рекомендация сверстника. Опыт показал высокую результативность приема сверстнической рекомендации через авторскую книжную выставку. Учитывая это, Детская библиотека № 12 г. Челябинска разработала проект «Авторская выставка читателя». Статья ***Архипова И. В. «Что выбрать: советы юного читателя» (Современная библиотека. – № 1. – С. 66–68)*** подробно знакомит нас с данным проектом.

Право на создание авторской экспозиции получали лучшие читатели библиотеки – те, кто читали постоянно и много, для кого чтение – потребность, удовольствие и радость. Для детей и родителей участие в проекте – почетно и престижно. Открытию авторской выставки юного читателя предшествовала серьезная подготовительная работа: выбирался автор будущей экспозиции, проводилась встреча с ним и его родителями, обсуждались книги, которые были отобраны для представления на выставке. Название книжной выставки постоянное: «Что читать? Советы читателя N». Менялась лишь фамилия автора, но непременно рядом с заголовком вместо традиционного эпиграфа размещалась информация о читателе.

Представить портрет будущего автора выставки позволяло интервьюирование. Вопросы могли быть самыми разными: о первой прочитанной книге, самом любимом произведении, о том, почему нужно читать и какой совет можно дать человеку, который читать не любит, об увлечениях и занятиях автора выставки. Набор вопросов для каждого читателя-автора был свой.

Важной частью проекта являлась информационная составляющая: размещение релиза о выставке на 5–6 цифровых площадках, в том числе сайтах РГДБ, регионального МК, Управления культуры г. Челябинска. Это имело существенное значение в первую очередь для читателя, которому приятно, что его работу оценили, о ней рассказали «всему миру». Для родителей – это еще один повод гордиться своим ребенком, а для библиотекарей – талантливым читателем.

Автор отмечает, что специалистам было любопытно наблюдать за тем, какую литературу отбирал ребенок или подросток для представления на выставке. Так, например, шестиклассник, лауреат конкурса на лучшего читателя «Читай, и ты победишь!» представил книги А. Жвалевского и Е. Пастернак, серию книг про неандертальского мальчика Л. Мальмузи, роман Т. де Фомбеля «Тоби Лолнесс», «Чудаки и зануды» и «Пусть танцуют белые медведи» У. Старка, «Собака Пес» Д. Пеннака, а также произведения классической детской отечественной литературы: Л. Давыдычева «Жизнь Ивана Семенова, второклассника и второгодника», Н. Носова «Витя Малеев в школе и дома», Ю. Дружкова «Приключения Карандаша и Самоделкина».

Девочка-пятиклассница ребятам младшего школьного возраста предложила сказочную повесть А. Линдгрен «Рони – дочь разбойника», «Витя Малеев в школе и дома» Н. Носова, «Время всегда хорошее» А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Жизнь Ивана Семенова, второклассника и второгодника» Л. Давыдычева, «Веселое мореплавание Солнышкина» В. Коржикова, «Мальчик со шпагой» В. Крапивина, «Песочные часы» В. Каверина, «Мурли» А. Шмидт, «Пока бьют часы» С. Прокофьева, «Хрюки Мауси, детектив из Чаппареля» А. Тру, «Вредные советы» Г. Остера.

В раздел литературы, адресованной ребятам среднего школьного возраста, вошли книги А. Жвалевского и Е. Пастернак «Я хочу в школу!» и «Москвест», А. Линдгрен «Бритт Мари изливает душу», «Зимняя дверь» и «Ветер делает деревья» С. Востокова, а также «Приключения Петрова и Васечкина» В. Аленикова и др. Каждая выставка имела большой успех.

Опыт челябинской библиотеки показал, что пространством сверстнической рекомендации книг может быть не только Интернет, но и реальная библиотека. Авторская выставка является платформой для популяризации классической и современной детской литературы, выполняет роль своеобразной рекламы книги среди сверстников, способствует расширению круга их чтения, содействует самореализации детей и подростков. А библиотекарю позволяет получать ответы на вопросы: что такое хорошая книга для современного подростка, что для него наиболее значимо в литературе, на какие рекомендательные признаки нужно опираться специалисту в процессе побуждения к чтению.

Не менее интересный проект по выставочной работе разработали и реализовали сотрудники Детской библиотеки № 8 им. Н. Островского г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Статья ***Цухт Н. «Перебирая слова, словно драгоценные камни» (Библиополе.– № 1. – С. 60–63)*** знакомит нас с проектом «Разыгранный сюжет, или Квест-выставки в детской библиотеке».

Этапы создания подобной экспозиции, отмечает автор, остаются такими же, как в традиционной выставочной работе: выбор темы, целевая аудитория, даты и сроки экспонирования, уточнение неизвестных или сомнительных элементов библиографического указателя, подбор литературы, утверждение заголовка, разделов, цитат, иллюстраций, составление предметной среды (определение пути, маршрута, подготовка карты путешественника), оформление, размещение рекламы и анализ эффективности.

В уральских библиотеках особенно востребована тема, связанная с творчеством П. П. Бажова. К 140-летию со дня рождения писателя было подготовлено две квест выставки для младших школьников. Автор пошагово знакомит с организацией квест-выставки «Лукошко сказов Бажова». Шаг 1. Определение темы квест-выставки: минералы Урала, легенды и мифы, диалектизмы в сказах П. П. Бажова. Шаг 2. Подбор литературы. Шаг 3. Продумывание идеи квеста. Например, посетившим выставку предлагался «таинственный свиток» (лист формата А4), где были прописаны задания, тематически разделенные на три пути. Выбрав любой из них – «В поисках минералов», «По следам таинственных героев» и «Старинная уральская речь» – участник входил в мир сказок. Каждое «путешествие» содержало пять вопросов и кроссворд, куда ребята заносили свои ответы. Шаг 4. К подобранной литературе необходимо составить вопросы. Все они состояли из фрагмента текста с пропущенным словом. В некоторых из них прописывалась конкретная книга с указанием страницы, где можно было найти ответы. Далее распечатывались задания на листе А4 (три пути), оформлялась наглядная карта путешественника – графическое изображение Свердловской обл., на котором схематично был обозначен маршрут, готовилось обращение к участникам с правилами игры. Шаг 5. Подведение итогов. Библиотекари анализировали представленный материал: степень сложности и вовлеченности участников, время прохождения игры и пр. В среднем проведение такого квеста из 15 вопросов занимало 30 мин. В статье автор подробно представляет три пути прохождения квестов. Приведены вопросы и ответы на них, разработанные кроссворды.

Еще один маршрут организации квест-выставки придумали сотрудники ДБ № 8 им. Н. Островского г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Он представлен в статье ***Бикташевой О. «Разбушевалась буря в королевстве…» (Библиополе. – № 2. – С. 69–72).***  Маршрут ведет к «Театру сказки» и пролегает как через давно известные произведения, так и через современные.

Ребята в процессе мероприятия смогут путешествовать от книги к книге по заданному пути:

Шаг 1. Определение темы. Выбор сказочного мотива для данного мероприятия неслучаен: дети знают и любят многих героев волшебных историй.

Шаг 2. Идея. Организаторы стремились воспроизвести волшебную атмосферу теневых спектаклей. Выставка должна была стать частью большого библиотечного квеста «По следам Конька-горбунка». По сценарию участники отправлялись в сказочное путешествие, в ходе которого произошла путаница. Ребятам предстояло помочь литературным персонажам (животным) вернуться в свою родную книгу, найти перо Жарптицы, а затем разыграть теневой спектакль по загаданному произведению.

Шаг 3. Подбор литературы. Организаторы определили, что в экспозиции будет задействовано 19 сказок русских и зарубежных писателей. Было установлено примерное время прохождения всей игры (максимум 30 мин.).

Шаг 4. Оформление. Здесь необходимо учесть, что на визуальную часть квеста затрачивается много времени: – к каждой книге, отобранной для мероприятия, выбирался небольшой отрывок текста, в котором присутствовало название какого-либо животного. Перед тем как оформить карточку в документе Word, название необходимо убрать; – на всех карточках (всего их должно получиться 18) надо указать название книги и номер страницы, чтобы ребятам было легче найти пропущенное слово. Распечатать карточки лучше на цветных листах; – найти изображения нужных героев в интернете, распечатать (всего 26). Наклеить на картон, вырезать и приклеить на деревянную шпажку; – составить ключевую фразу из 18 слов – позднее надо будет распечатать и прикрепить к книгам, т.к. каждая сказка станет частью шифра. Затем приклеить на издания цифры от 1 до 18; – составить шифр-таблицу – она сориентирует участников, как именно нужно расставить книги, чтобы собрать ключевую фразу; – изготовить отдельные элементы: театральную тубу, куда впоследствии будут помещены шпажки; перья из бумаги с напечатанной на них познавательной информацией (например, текст мифа о возрождающейся из пепла птице Феникс); – распечатать правила квеста с обращением к игрокам на листе формата А4. Прикрепить его на театральную тубу; – декорирование выставки.

В ходе квеста ребятам рассказывали, что в ходе урагана сказочные персонажи исчезли со страниц произведений, представленных на выставке. И теперь им нужно проводить всех зверят до своего «дома», а для этого потребуется обратиться к 18 книгам. Чтобы указать героям верную дорогу, надо узнать из какой они книги. Для этого нужно выполнить задания, указанные на карточках. В статье подробно представлен ход мероприятия.

Создание виртуальных выставок – это веление времени. С данным опытом работы делится сотрудник Волгоградской ОДБ ***Ускова Е. Ю*.** в статье ***«От виртуальной выставки до Youtube-канала» (Современная библиотека. – № 1. – С. 33–35)****.*

При создании виртуальных выставок сотрудники библиотеки использовали два основных подхода. Первый подход опирался на традиционную методику библиографирования, а также включал дополнительные возможности, предоставленные веб-сервисом Mind42. Эта программа при структурировании материала позволяет использовать так называемый метод ментальных карт, суть которого заключается в особенности построения информации от общего (основной темы выставки) к частному (рубрикам, подрубрикам и конкретной информации о книге).

Например, для виртуальной выставки «Имена на все времена. Образ настоящего мужчины в художественной литературе» были отобраны лучшие произведения отечественных и зарубежных авторов, которые могли быть интересны юношам. Литература на выставке была представлена в четырех основных разделах, для наглядности выделенных линиями разных цветов: «Русская классическая литература», «Зарубежная литература», «Русская литература XX–XXI вв.» и «Литература о Великой Отечественной войне». От них более мелкие ветви вели к изображениям обложек книг, которые при желании можно увеличить, библиографическому описанию и аннотации.

Одной из особенностей таких выставок являлась возможность создания дополнительной ветки, идущей от информации о конкретной книге и содержащей ссылку на буктрейлеры, литературоведческие сайты, литературные блоги и другие рекомендательные ресурсы. Это позволяло раскрывать не только библиотечный фонд, но и мультимедийные ресурсы, имеющиеся на сайте.

Так, например, дополнительная ветка связывала книгу А. Твардовского «Василий Теркин» и межрегиональный библиотечный проект-исследование «Бессмертный полк литературных героев». В основе этого проекта лежат выдержки из детских сочинений, эссе, литературные досье на героев – бойцов Великой Отечественной войны, составленные библиотекарями с опорой на художественные произведения, рисунки и фотографии, в том числе и досье на Василия Теркина.

Аналогичным принципом библиотекари руководствовались при подготовке таких виртуальных выставок, как «Романтические истории для юных дам», «По тургеневским местам» и др.

Второй подход предполагал использование программы PowerPoint, что позволяло сделать выставку привлекательной как с точки зрения содержания, так и в плане графического оформления. Так, серия краеведческих выставок «Экскурсии по Волгограду» решала сразу две задачи. Она восполняла отсутствие литературы по краеведению, адаптированной для детей разных возрастов, и благодаря визуальной привлекательности помогала заинтересовать краеведческой информацией юных пользователей.

Кроме виртуальных выставок, отмечает автор, рекомендательная библиографическая информация составляла основу странички в социальной сети «ВКонтакте». С одной стороны, это связано с ее популярностью среди подростков среднего и старшего возрастов, а с другой – таким образом библиотекари пытались расширить читательский адрес библиографии. Размещая, например, информацию о книгах, предназначенных для чтения младшими школьниками, они надеялись, что иллюстрированную аннотацию прочитают и их родители.

Аннотации и краткие обзоры размещались ежедневно, специалисты публиковали литературные цитаты, знакомили со статьями о книгах и детском чтении, проводили опросы, вели рубрику «Спроси у словаря». Также были представлены анонсы еженедельных или крупных социально значимых мероприятий, реклама мультимедийных ресурсов и пр. При этом информация с сайта библиотеки не дублировалась: все материалы рекомендательного характера, размещаемые в группе «ВКонтакте», готовились либо специально для нее, либо на основе фонда библиографических пособий ОДБ.

Следующий важный этап – создание библиотечных видеоканалов на YouTube платформе. Основная идея первого проекта «ПослеКнижие» заключалась в рекомендации школьникам лучших книг мировой детской литературы посредством комментированного чтения и обсуждения прочитанного, а также в создании пространства для диалога подростка и взрослого. Его особенность – ведущими являлись представители разных поколений (мама-библиотекарь и дочка-подросток). Они рассказывали о книге, рекомендовали ее к прочтению и помогали подписчикам найти ответы на вопросы. Например, книга американского писателя Р. Буйе «Все из-за мистера Террапта» стала подросткам более понятной, после того, как о ней поговорила их сверстница, сравнившая типажи героев произведения со своими реальными школьными знакомыми.

Библиотекари старались соблюдать основные правила ведения подобных ресурсов: определенная длительность беседы (от 17 до 35 минут; периодичность выпусков: за полгода подготовлены восемь выпусков, знакомивших с произведениями как современных детских писателей, так и классиков мировой литературы); наличие фирменной заставки и символов, делающих каждый выпуск «ПослеКнижия» узнаваемым; живой литературный язык с вкраплениями разговорного стиля. Одновременно с продвижением видеоканала для подростков был запущен YouTube-проект, адресованный пользователям младшего школьного возраста «Давайте любимые книги откроем». Каждый выпуск посвящался книге-юбиляру года. Ребят знакомили с автором, основной акцент делался на полном или отрывочном чтении самого произведения. Юных пользователей познакомили с произведениями великих сказочников мира Х. К. Андерсена и А. Линдгрен, стихотворениями В. Маяковского, приключенческой серией Н. Носова о Незнайке. Тематический видеоканал «ВкусноЧтение» позволял насладиться слогом любимых писателей и совместно приготовить знаменитые кулинарные шедевры.