**Обзор профессиональной прессы №№3,4 за 2022 год**

 **Проектная деятельность библиотек**

В библиотеках страны активно ведется работа по создании и реализации различных проектов, в них участвуют все больше читателей разного возраста и статуса. Так, весной 2021 г. во Владимирской областной библиотеке для детей и молодежи началась реализация оригинального проекта, получившего название «Моя книжная полка». Сотрудники разместили в зале библиотеки специальные стеллажи и предложили нескольким известным владимирцам «поселить» там подборку изданий, отражающих круг их чтения. Популярные в городе люди – представители разных профессий – с удовольствием поддержали идею и приняли участие в акции. О чем подробно рассказывается в статье ***Дубиневич, И. «Литература с полки знаменитости» (Библиотека. -№3.- С.53-55****).*

Данное мероприятие привлекло внимание прессы и очень понравилось публике. Это неудивительно, ведь речь идет о литературе, сыгравшей важную роль в становлении успешных людей. В их числе директор Департамента культуры Владимирской области, председатель Законодательного собрания региона, журналистка телепрограммы «Вести-Владимир», мастера сцены, актеры и главный режиссер Владимирского областного театра кукол. Например, на «Книжной полке» директора Департамента культуры были представлены Ф. М. Достоевский, И. А. Бунин, М. Булгаков, С. Довлатов, А. Ахматова, Е. Одоевская, Ю. Норштейн. Спикер Законодательного собрания Владимирской обл. поставил на свою «Книжную полку» в первую очередь А. С. Пушкина и У. Шекспира, а также И. А. Крылова, Н. В. Гоголя, Л. Н. Толстого, «Мастера и Маргариту» М. Булгакова; журналист – И. Бунина и А. П. Чехова, Плутарха и Гомера, У. Эко и Н. М. Карамзина, В. Драгунского и А. Линдгрен, М. Булгакова и Б. Пастернака, Е. Замятина и О. Уайльда.

Фоторепортаж об открытии «Полки» с перечнем любимых книг медийной персоны размещался в социальных сетях на страничках библиотеки («ВКонтакте», «Фейсбук», «Инстаграм»), таким образом, рекламируя библиотеку, ее фонд и продвигая чтение. Событие широко освещалось и в местных СМИ.

Библиотечные специалисты трансформировали и обновляли проект. Так, например, летом «Полку» сделали коллективной: читатели библиотеки смогли узнать, что читают работники Владимирского областного театра кукол. Само открытие превратилось в мини-спектакль, в котором были использованы отрывки из произведений «Белые ночи» (Ф. Достоевский), «Матренин двор» (А. Солженицын), «Как мужик двух генералов прокормил» (М. Салтыков-Щедрин), «Фронтовым театральным бригадам…» (С. Алексиевич «Последние свидетели», «Как Петрушка на войну собирался»).

Оригинальная экспозиция периодически обновляется. Издания, представленные в ходе реализации проекта, пользуются особой популярностью публики. В заключении автор статьи дала концепция проекта.

«Закрытая книга» - так называется продукт совместной деятельности коллектива авторов Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. Он представляет собой цикл интерактивных занятий, дискуссий и обсуждений, проводимых на протяжении длительного времени (не менее трех лет) с одной и той же аудиторией. Именно системная работа (а не разовое мероприятие) позволяет достичь поставленных целей. О том, как взаимодействовать с детской аудиторией методично, из месяца в месяц, из года в год, прививая любовь к чтению, - рассказывает статья «***Интерактив с погружением в тему» Голубевой Е., Зайцевой Л., Беркутовой А. (Библиотека.-№4.-С.41-47***).

 Основными целями проекта являются формирование читательской компетентности подростков и привлечение их к интеллектуальному досугу в библиотеке. Реализация задач происходит через стимулирование познавательной и творческой активности, создание позитивного образа книги, развитие сотрудничества с учреждениями образования, а также пропаганду произведений современных авторов.

Встречи строились по следующему алгоритму: первое занятие по книге – интерактив, включающий в себя игру с погружением в тему произведения, после чего участникам давался один месяц на прочтение; обсуждение (насколько захватил сюжет, понравилось/не понравилось и т.п.); испытание – интеллектуальное состязание на понимание содержания; предложение рекомендательного списка изданий по обсуждаемой теме (для тех, кто заинтересовался), при этом книги предлагались в разных форматах..

В статье подробно рассматриваются занятия с повестью М. Самарского «Радуга для друга», с книгой А. Жвалевского и Е. Пастернака «Я хочу в школу», с произведением Л. Никольской «Должна остаться живой», с повестью Ю. Венедиктовой «Армас. Зона надежды», с книгой А. Конан Дойля «Рассказы о Шерлоке Холмсе», с книгой Е. Рудашевского «Солонго. Тайна пропавшей экспедиции».

Каждое задание отличается друг от друга, меняются формы работы, испытания и состязания. Полный цикл включает 26 занятий. По желанию каждую из книг можно разбирать с разной аудиторией. Выбор изданий, включаемых в проект, зависит как от особенностей работы и возможностей библиотекарей, так и от участников – конкретных подростков, их интересов и потребностей в настоящее время.

Важный фактор, влияющий на успех мероприятий, взаимодействие с классным руководителем ребят. Педагог – всегда деятельный помощник.

Программа универсальна и может быть реализована в библиотеке любого региона страны.

 В октябре 2021 г. Волгоградская ОУНБ им. М. Горького запустила масштабный проект «Книжный эмовирус». Эти и другие проекты в ходе беседы с корреспондентом журнала представила директор ОУНБ С. Сафронова. Об этом идет речь в статье ***Сафронова С. В «Горьковке» не бывает «плохой погоды», а из вирусов встречаются только книжные (Библиотека. – № 1. – С. 39–47).***

 Проект предполагает совместную работу сети книжных магазинов и библиотек, а также других учреждений культуры, предприятий и некоммерческих организаций. Он включает в себя пять модулей: «От обучения чтению – к чтению для обучения»; «Мир науки на книжных страницах»; «Читающая семья – читающая страна»; «Пространство свободного чтения»; «Разные возможности – равные права».

 Мероприятия каждого модуля были разделены по сезонам. Природные краски одного времени года хорошо гармонируют друг с другом, но в каждом доминирует один какой-то цвет. Поэтому все происходящее носило определенный тон и соответствующие ему вариации.

 Осенью библиотека на сайте обратилась к своим читателям с призывом: «Цвет настроения – серый… Состояние, когда нет радости и энергии, желания вставать с кровати утром, кого-то видеть, разговаривать, работать. У вас плохое самочувствие, энергетический потенциал заметно ослабевает, и вы порой неспособны здраво оценивать ситуацию и принимать эффективные решения. Предлагаем переЛИСТАТЬэмоции и обратиться к внешним «вспомогательным» инструментам – книгам, прочитав которые вы сможете с хандрой и сменить цвет настроения!»

 Мероприятия октября–ноября 2021 г. прошли под знаком красного, оранжевого и мшисто-серого; декабря 2021–февраля 2022 г. – под влиянием синего (холодного), бирюзового, белоснежного; в марте–мае были желтый цвет солнца с вкраплениями зеленого и василькового; в июне окрасились в цвета неба, кофе с молоком и фиалок. Завершающие мероприятия проводились в июле 2022 г.

 Данный проект, по словам руководителя, дает возможность жителям Волгограда и области погрузиться в мир эмоций. А это и есть то основное, что заставляет читателей переворачивать страницы, поддерживает интерес к литературе.

 В 2020 г. мероприятия библиотеки были переведены в режим онлайн. На продвижение аккаунтов ОУНБ и популяризацию ее сайта были нацелены два конкурса репостов: первый – «Выбери меня» – приурочен ко Дню влюбленных в книгу, второй касался презентации нового издания писателя и публициста А. Лапина «Я верю». Востребованности соцмедиаплатформ библиотеки также содействовали игры, викторины, тесты, а росту активности аудитории YouTube-канала – систематизация видеоконтента в плейлистах, объединенных по циклам, проектам и тематике.

В 2022 г. была начата реализация программы «Комфортное чтение» (Comfortreading). Comfortreading – это уникальная программа лояльности, в рамкахкоторой по договоренности ряд учреждений культуры, книжных магазинов и других предприятий представляли пользователям ОУНБ эксклюзивные условия обслуживания: скидки и бонусы на входные билеты, товары, промоакции. Единый «пропуск» в мир специальных предложений – читательский билет premium ОУНБ, получить который мог каждый достигший 14 лет.

**Организация работы с детьми в библиотеках разного уровня**

Пробуждение интереса детей к чтению является важной частью работы библиотек страны. Особенно к чтению классической литературы и краеведению. Опытом работы в этом направлении делятся сотрудники Центра досуга и творчества «Познавайка» Пензенской областной библиотеки для детей и юношества ***Шамшетдинова О. и Кровякова К.*** в статье ***«Шесть классиков – шесть загадок» (Библиотека.-№3.- С.56-60).***

По их мнению, именно интерактивные игровые мероприятия помогут добиться того, чтобы визит в библиотеку стал для подростков привычным и приятным делом. Авторы представили сценарий приключенческого квеста «По книжным лабиринтам Пензенского края», в котором принимают участие школьники 5-8-х классов.

В ходе литературно-краеведческого состязания подростки узнают интересные и малоизвестные факты биографий русских писателей и поэтов (А.Н. Радищева, И.А. Крылова, Д.В. Давыдова, М.Ю. Лермонтова, Н.С. Лескова, А.И Куприна), вспоминают произведения классиков, прочитанные ранее, и знакомятся с теми, что еще предстоит изучить.

Выполнение заданий квеста происходит на шести площадках (станциях). Все участники игры делятся на две команды. После знакомства с Литературной картой, которую предстоит заполнить, игроки первой команды приступают к выполнению заданий. Ребята знакомятся с русским писателем А.Н. Радищевым, его биографией, изучают историю семьи. А чтобы узнать фамилию, разгадывают кроссворд. Затем находят на стеллаже книгу «Путешествие из Петербурга в Москву», в которой вложена подсказка, разгадывают задание и отправляются на вторую площадку квеста.

Вторая команда знакомится с жизнью и творчеством Д.В. Давыдова, родившемся на пензенской земле. После просмотра фрагмента фильма «1812: Уланская баллада» , ребята должны угадать ключевое слово, являющееся строкой из его стихотворения. Слова стихотворения, костюмы и действия актеров помогают игрокам определить, в какой исторический период жил классик, имя которого предстоит раскрыть. Далее дети знакомятся с литературной мини-экспозицией, где предоставлены книги, знакомящие самым ярким страницам Отечественной войны 1812 года.

И так, на каждой станции ребят ждет много сюрпризов, интересных вопросов, загадок, новых открытий и незнакомых фактов из жизни писателей классиков-земляков.

Программа квеста получила высокую оценку экспертов и заняла второе место в номинации «Краеведение» 4-го Всероссийского конкурса авторских программ по привлечению детей к чтению, организованного Российской государственной детской библиотекой.

Изучать и читать книги вместе с детьми можно бесконечно – с остановками, обсуждением, долгим рассматриванием картинок и тематическими играми. В этом убедились специалисты Астраханской областной детской библиотеки. В статье ***Менлебаевой Х. и Пановой А. «Приключения в стране слов» (Библиотека. -№4.- С.37-40****)* рассказывается о том, как проходят такие мероприятия. Для проведения одного из них библиотекари взяли книгу французской писательницы Аньес де Лестрад «Фабрика слов». В течение часа идет обсуждение сюжета, идеи автора, рассматривание иллюстраций, шрифтового оформления, создаются различные игровые ситуации. В статье довольно подробно рассматривается каждый этап работы с книгой, как юные читатели отвечают на вопросы, как размышляют, перевоплощаются в героев книги и т.д. Данный опыт работы заслуживает должного внимания и можно успешно применять его в каждой библиотеке .

Более пяти лет в Тамбовской областной детской библиотеке работает клуб «Мобильный ПРАВОград» для учащихся 7-9 –х классов, а также для учителей и библиотекарей. Все 19 мероприятий состоялись в формате «эдьютейнмент» (обучение через развлечение). О чем подробно рассказывается в статье ***Лазеевой Л. «Perpetuum mobile, или «Мобильный ПРАВОград» (Библиотека. -№4.-С. 67-72***).

В течение всей программы занятия ни разу не повторялись. Подростки не скучали, получали удовольствие от игры и дружеского общения, а сложная информация хорошо усвоилась большинством участников. Игровые формы (квесты, кэшинги) для «цифрового» поколения они ненавязчиво помогают оторвать детей и подростков от гаджетов, поскольку телефоном пользовать в игре некогда, да и неудобно. К тому же прививают навыки работы в команде, стимулирует мозговую деятельность и физическую активность. Классические формы работы библиотеки разбавляются игровыми занятиями. Мяч, лото, кегли, кольцеброс, канат, пазлы, головоломки позволяют не только разнообразить мероприятие, удержать внимание участников, но и научить их эффективно взаимодействовать друг с другом.

Примеры игр : «Детективус» рассказывает, как раскрываются преступления, знакомит со знаменитыми сыщиками и обучает хитростям криминалистики. «Правовая игротека» освещает различные отрасли права. «Твои права» - мини-портал по целевому ряду важнейших тем для юных пользователей и их наставников, где представлены сетевые ресурсы и литература юридической направленности, дайджест для родителей и учителей и др. В раскрытии непростой темы конституционного права помогает игра-квест, посвященная основному закону нашего государства, которая состоит из шести пунктов маршрута: «Праводром», «Пазл-рестлинге», «Тест-драйв» и др. В летний период проводятся ЮНИОР – игры, посвященные избирательному праву и электоральному процессу в формате соревнований. Юридическим аспектам безопасного поведения на сетевых просторах посвящена экшн-игра «Интернет-зазеркалье». Популярны среди участников клуба занятия с практическими составляющими, когда ребята пробуют себя в роли криминалиста, эксперта и т.д.

 Популяризация спорта, рациональный подход к здоровью – все это не пустые слова для библиотекаря, а непременное наполнение профессиональной деятельности. И заниматься данной деятельностью важно систематически, поэтому наиболее эффективна работа в рамках проектно-программной деятельности. Вот уже несколько лет в Липецкой областной детской библиотеке действует комплексная программа «Азбука здоровья». Об этом подробно рассказывается в статье ***Батаева Н. «Ноги выше, руки шире, или памятка крепким и сильным» (Библиополе. -№3. – С.53-55***).

В рамках этой программы был проведена литературно-познавательная игра, в ходе которой ребята узнали, каких правил нужно придерживаться, чтобы расти энергичными и сильными. В годы пандемии библиотекари подготовили ряд интересных видеобзоров, где они предложили юным читателям совершить вояж на Планету здоровье. Ведущая рассказала, как сохранить здоровье в период гриппа, показала книги о загадочном мире микроорганизмов и др.

Параллельно с онлайн-проектом «Азбука здоровья» в библиотеке стартовал цикл «Вверх по лестнице здоровья, в рамках которого рассказали о зрении, о сердце, о зубах, как эти органы сохранить здоровыми.

В работе с детьми в библиотеке всегда используются интересные и перспективные формы работы. Среди них – клубы по интересам и любительские объединения. С примерами таких клубов и объединений знакомит статья ***Роговой Ю. «О «цветущих» словах и виртуозных жестах» (Библиополе. -№4.-С.51-56***).

В Центральной детской библиотеке им. С.Я Маршака г. Тамбова работает Центр творческого развития детей и подростков «Мир слова». На его базе действуют: поэтическая студия «Ступени», Детский театр книги, Школа юного журналиста. Хобби-клуб «Мастерская сказки». В студии «Ступени» школьники изучают теорию стихосложения, постигают азы литературного мастерства, играют в рифмы, пробуют себя в писательском ремесле. Интересна жизнь Детского театра книги. Дети постигают азы актерского ремесла, изучают специальную терминологию, готовят постановки к различным праздникам. В Школе юного журналиста все желающие учатся писать статьи, брать интервью, готовить фото- и видеорепортажи, правильно формулировать свои мысли. Наиболее посещаемы занятия хобби-клуба «Мастерская сказки». Здесь воспитанники Центра создают красивые вещи своим руками. Главный принцип – тема занятия всегда должна быть связана с книгой. На практике это выглядит так. Сперва ребята читают произведение, знакомятся с той или иной техникой, а затем переходят к непосредственному изготовлению поделки.

Визитной карточкой Библиотеки имени И.А. Крылова является этнографический мини-музей «Тамбовская старина», действующий с 2004 г. Здесь собрана небольшая коллекция предметов крестьянского и городского быта конца 19-начала 20 века, которая используется на мероприятиях краеведческого клуба «Тамбовчанка».

В Библиотеке Семейного чтения – филиале №13 работает информационно-поисковый центр «Возвращение к истокам», созданный с целью сохранить память о героическом прошлом Тамбовщины. Также в данной библиотеке действует клуб «Ответственный родитель». В уютной и доверительной обстановке читатели могут обсудить значимые для них темы, высказаться, поделиться переживаниями. Мероприятия проводятся в самых разных форматах. Наиболее популярны – Дни информации, психолого-педагогические тренинги и практикумы, актуальные беседы.

При Экологической библиотеке имени А.П. Гайдара создан клуб «Подснежник», членами которого являются школьники – натуралисты. За время существования объединения участники всегда брались за самую серьезную работу: мастерили кормушки для птиц, создавали цветочную поляну во дворе, учились правильно утилизировать мусор. В клубе проведено много интересных акций, необычных путешествий в поддержку природы. Кроме этого, здесь они учились основам здорового образа жизни.

Экологический профиль имеет и клуб «Муравейник» Детской библиотеки им. В.В. Маяковского. Здесь своя специфика. Заседания посещают учащиеся Центра лечебной педагогики и дифференцированного обучения – дети с нарушением психических процессов и отклонениями в развитии.

Чувство прекрасного стремятся воспитать в читателях специалисты Детской библиотеки им. Н.А. Некрасова. С этой целью здесь создан эстетический центр «Фантазия». Его эффективной деятельности способствует богатый фонд литературы по искусству, налаженное сотрудничество с художественными и музыкальными школами, а также жемчужина библиотеки- выставочный зал, где демонстрируются детские творения, работы взрослых мастеров, проходят презентации, мастер-классы с профессионалами.

Несмотря на то, что клубы библиотек г. Тамбова различаются по тематике, в их работе прослеживаются общие цели. Это популяризация книги, воспитание у юных пользователей культуры чтения, интеллектуальное, духовно – нравственное, эстетическое развитие детей и подростков.

 **Использование компьютерных информационных технологий в работе библиотеки**

Чтобы привлечь молодежь к чтению и библиотеки сотрудники многих учреждений активно используют современные технологии. Популярным вариантом молодежного досуга становятся тематические прогулки, путешествия, экскурсии по различным городам (как реальные, так и виртуальные). Специалисты Краснодарской краевой юношеской библиотеки им. И.Ф. Вараввы создали и предложили ребятам собственные туры в формате аудиогидов. О чем подробно рассказывается в статье ***Быкова Р. «Виртуальный мир в мир поэзии» (Библиотека. -№4.-С.19 – 21***).

Первый ролик называется «На Кубани я вырос…». При выборе сервиса ориентировались на такие параметры, как функционал, возможность просмотра статистики, удобство для пользователей. Важна и автономность самого продукта, чтобы читатели пользовались им без участия библиотекарей. Следуя по маршруту, обозначенному на карте, дойдя до того или иного памятного места, можно прослушать рассказ о жизни и творчестве поэта, а иногда даже просмотреть тематические минифильмы. В аудигид включены уникальные сведения, которые вряд ли удастся найти где-то еще. Уникальность проекта состоит в его мобильности, доступности и информативности. Для прослушивания роликов требуется только соответствующее устройство с выходом в интернет.

Другой аудиогид получил название «Источники вдохновения». Это интерактивная выставка, посвященная И.Ф. Варавве, для демонстрации которой используется информационный киоск библиотеки. Благодаря ей любой посетитель библиотеки может больше узнать о жизни и творчестве певца Кубанской земли, послушать голос поэта, читающего стихи, посмотреть фотодокументы. Выставка состоит из трех блоков: титульной страницы, сведений о биографии поэта и фотоархива, аудиогида.

Новая философия путешествий – это возможность свернуть с привычных туристических троп и увидеть (воочию ли виртуально) города, регионы, страны во всем их очаровании, а также шанс услышать историю каждого дома, улицы, квартала, рассказанную с душой.

Мультимедийные продукты как никогда в наше время пользуются большой популярностью у населения, в частности у молодого поколения. О них подробно рассматривается встатье ***Кучеренко И. «Приглашаем на «Сырнички Сэлинджера»!» (Библиотека. – № 4. – С. 16–18).***

 Статья знакомит с циклом разговорных интернет-роликов, созданными сотрудниками ЮБ Республики Коми. В каждом выпуске участвовали двое ведущих, которые либо беседовали друг с другом о жизни и творчестве знаковых писателей, либо общались с гостями – экспертами из различных сфер культуры. Темы подкастов выбирались с расчетом на то, чтобы заинтересовать целевую аудиторию библиотеки – молодежь.

 Длительность каждого подкаста варьировалась от 30 минут до полутора часов. Готовые выпуски размещались на сайте библиотеки в разделе «Проекты». Пользователи социальной сети «ВКонтакте» могут их прослушать в профиле библиотеки. Список всех эпизодов вынесен в отдельный блок. Каждый ролик сопровождается краткой текстовой аннотацией.

 Порядок работы над выпусками практически однотипен: обдумывание темы беседы, написание сценария, решение технических вопросов, подключение аппаратуры, запись и обработка. Больше всего времени и сил, отмечает автор, отнимали первые два этапа, в процессе которых придумывается не только с кем, о чем и в какой последовательности будет идти беседа в конкретном подкасте, но следует позаботиться о его уникальности.

 Если подкаст посвящался жизни и творчеству какого-либо писателя, и не предполагалось участие приглашенного эксперта, то подробный сценарий выпуска готовился заранее. Для него собиралась информация из различных источников, обсуждался найденный материал. Далее формировался список тем и тезисов для обсуждения во время записи, распределялись роли между ведущими. При этом становилось понятно, насколько длинным получится ролик. Оба ведущих при записи следили за тем, чтобы разговор шел по намеченному плану, не затягивался и не уходил в сторону.

 Если планировалось пообщаться на какую-либо тему со специалистом, то организаторы ориентировались, прежде всего, на него. В данном случае тоже был сценарий со списком и последовательностью вопросов для обсуждения, которые заранее согласовываются с гостем.

Автор статьи раскрывает технологию подготовки подкастов.

Благодаря развитию интернета в библиотеках появилась возможность продвигать книжную продукцию в социальных сетях более активно. Примером может служить статья ***М. Синкиной «В царстве Салтана или сверкающий Париж: литературный маршрут под настроение»***, опубликованной в журнале «***Библиополе» в №3 на стр. 34-38***.

 Главный библиограф Кирово-Чепецкой РЦБС Кировской области разработала литературный проект «В цитатах о книге» и предложила своим подписчикам в группе ВКонтакте. Он знакомил пользователей с самыми значительными, интересными и обсуждаемыми бестселлерами – чаще всего в жанре интеллектуальной прозы. Особое внимание было уделено визуалу.

Второй сетевой проект был посвящен юбилею Великой Победы и назывался «Читаем о войне, помним о войне». Были представлены как популярные книги о войне , такие как «А зори здесь тихие…» Бориса Васильева, так и созданные в последние годы. Библиотекари стремились сформировать у читателя целостную картину, сопоставить взгляды очевидцев их потомков и исследователей.

Издания по теме были представлены в виде плакатов, которые содержали обложки, цитаты, иллюстрации, интересные факты, сведения о содержании и авторах. Там , где это было возможно, визуальная информация сопровождалась музыкальным рядом, отражающим сюжет.

Очередной сетевой проект был посвящен литературе новой и давно известной и назывался «Книга недели». Брендом на ближайшие семь дней становились сочинения писателя, отмечающего круглую дату, или книга – юбиляр. Наибольший отклик у подписчиков, как правило, вызывали произведения, авторы которых достаточно известны и востребованы.

Новый сетевой проект, стартовавший в 2022 году, был посвящен литературе на самые разные случаи жизни.

Как отмечает автор статьи, литературный проект – это эффективный способ раскрытия фонда, привлечение внимания аудитории к книгам и чтению, возможность для приглашения к диалогу, обсуждению произведений. Это ценный библиографический продукт, не ограниченный временными и географическими рамками, и. конечно, реклама библиотеки.

**Интересные формы работы для читателей**

Сегодня, когда мы ищем новые формы обслуживания читателей, проведение уличных мероприятий становится важной составляющей жизни библиотеки. Примером может служить городская акция «Литературный троллейбус», организованная сотрудниками Калужской областной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, о чем рассказывается в статье ***Марышевой А. «Поездки в поющем троллейбусе» (Библиотека. - №4.-С.36)****.*

 Необычный транспорт, курсирующий по улицам, можно было узнать по разноцветным надписям на окнах и салону, украшенному воздушными шариками, портретами писателей, изречениями великих писателей о пользе чтения. В путешествии приняли участие как профессиональные литераторы, так и любители поэзии, прозы и музыки. Звучали проникновенные строки о родном крае, бардовские песни. В исполнительском искусстве принимали участие и библиотекари. Акция вызвала живой отклик у горожан.

Организации досуга населения, привлечения к чтению способствуют клубные объединения при библиотеке. Так, в статье ***«Общество борьбы со скукой» (Библиотека. – № 2. – С. 40–43)*** автор ***Трапезникова И.*** знакомит с проектом «Общество борьбы со скукой», разработанным специалистами Вологодской ОУНБ им. И. В. Бабушкина. Было сформулировано два варианта цели. В официальном отчете она звучит следующим образом: «целью открытого читательского клуба, побуждающего вологжан к чтению и обсуждению прозаических и стихотворных произведений художественной литературы малой формы, рассказов, небольших повестей, поэм изначально являлось интеллектуальное общение», для широкой публики – «общество борьбы со скукой развенчивает миф, что читать скучно, и дает возможность заглянуть в другой мир, мир реальный или выдуманный писателем, внутренний мир другого человека, сидящего рядом с тобой на соседнем библиотечном стуле».

Название объединение получило исходя из предложения А. П. Чехова жителям Иркутска, жаловавшимся на скуку, создать общество борьбы с ней. Члены клуба приняли решение учиться понимать тексты, замечать детали и заново влюбляться в книги. Они читали, вели беседы, споры, искали истину. Заседания проводились два раза в месяц.

Правила клуба записаны в уставе, уже имеются традиции, актив, небольшая казна, членские билеты. Тексты для чтения выбирались путем жеребьевки, каждое предложение проанализировать ту или иную книгу обосновывалось. Встречи начинались с трехминутного пересказа произведения. В основном обсуждались отечественная и зарубежная классика, произведения региональных авторов. Современная проза рассматривалась менее охотно.

Большая работа по продвижению творчества писателя ложится на те библиотеки, которые носят его имя. Так, статья ***Горелой О. «Задай вопрос Тютчеву» (Библиотека. – № 3. – С. 73–77)***  знакомит с работой Брянской ОУНБ по продвижению наследия Ф. И. Тютчева, имя которого носит с 1994 г. Образ поэта присутствует в оформлении помещений библиотеки, ее основные виды деятельности обязательно включают в себя мероприятия, нацеленные на сохранение и актуализацию тютчевского наследия.

 В библиотеке проводятся научно-практические конференции, по итогам которых издаются «Тютчевские сборники», совместно с партнерами организуются круглые столы, философские гостиные, ученые и преподаватели вузов читают публичные лекции, организуются выездные выступления для учащихся школ и т. д.

Традиционно библиотека проводит презентации изданий, которые посвящены поэту и местам, связанным с его именем. Виртуальное пространство библиотеки также связано с именем классика. На портале «Брянский край» (работает с 2003 г.) ОУНБ реализует проекты «Тютчев и Брянщина», «Исторические и памятные места Брянской области», «Деятели Брянского края», где рассказывается о членах семьи поэта и людях из его окружения, один из разделов «Литературной карты Брянщины» – «Русский путь» – посвящен лауреатам Всероссийской литературной премии им. Ф. И. Тютчева.

 В ходе реализации интерактивного проекта «Мой вопрос Тютчеву» библиотекари предложили пользователям сайта присылать самые разные вопросы, ответить на которые они обещали словами поэта – цитатами из стихотворений, писем, статей литератора. В результате было получено много сообщений с различными вопросами, на некоторые из которых трудно было найти отрывок.

 В дальнейшем работа над проектом была продолжена в социальной сети «ВКонтакте» на странице отдела краеведческой литературы. На портале «Брянский край» в проекте «Тютчев и Брянщина» размещена наиболее полная информация о жизни и творчестве поэта, здесь же имеются гиперссылки на другие страницы. В нем имеются блоки: «Биография», «Окружение», «Тютчевский календарь», «Овстуг», позднее были добавлены разделы, связанные с именем первого директора усадьбы в Овстуге, современным состоянием села и историей Дня поэзии по материалам периодической печати.

 Традиционно осенью в ОУНБ проводятся «Толстовские дни в библиотеке». В рамках мероприятия работает Литературная гостиная с выставкой «Русская литература в деталях». Ее основу составляет коллекция жителя Брянска, в которой представлены авторы XIX и XX вв.

 Работа с творчеством А.С. Пушкина является для многих библиотек обязательной и не только к Пушкинскому дню. Так для Центра семейного чтения им. А.С. Пушкина ЦГБС г. Тюмень стало уже доброй традицией проводить целый спектр разноплановых мероприятий, связанных с именем знаменитого соотечественника. Причем проходят они как офлайн, так и онлайн. В результате за годы работы в данном направлении накопилось большое количество наблюдений, которыми библиотекари делятся в статье ***Голубевой О. «Лицеист, сказочник, дуэлянт» (Библиополе. -№3.-С.69-74***).

 Особая гордость коллеги испытывают от интересной выставки «Гениальный дуэт», посвященную Дню памяти поэта, в которую они вложили массу фантазии, труда и эмоций. Здесь соединилась литература и музыка, драматургия и живопись, мультипликация и кино. Украшение выставки – уникальные объёмные витрины, вырезанные из бумаги в технике киригами.

 Неизменный интерес вызывает у ребят мероприятие, посвященное дню лицеиста, где они не только узнают многое о лицеях времен А.С. Пушкина, но и перевоплощаются в лицеистов, знакомятся с поэзией самого выпускника Царскосельского лицея.

 Активисты и волонтеры помогали библиотекарям в реализации проекта «Добрые сказки для особых детей», направленные на развитие сенсорики ребят с ОВЗ, в том числе через изучение произведений А.С. Пушкина.

 Юные читатели библиотеки с удовольствием принимали участие в мероприятиях по произведениям классика не только в стенах библиотеки, но и на открытых площадках, особенно в летний период. Во время игровых программ ребятам предлагали совершить путешествие в волшебный мир, отгадать загадки про любых персонажей, а также провести время за игрой «Базарный разговор».

 Помимо перечисленных мероприятий библиотекари опробовали еще несколько интересных форм работы, которые можно включить в методическую копилку библиотекарей: арт-гадание, акция «Литературная рыбалка», творческая мастерская «В гостях у Кота ученого», акция «Занимательная тайнопись».

 Размещенные на странице ВКонтакте игры, викторины, виртуальные выставки пользуются большой популярностью среди подписчиков.

 Современная библиотека - это средоточие общественной жизни, место отдыха и творческой активности читателей. Библиотекари меняются, ищут новые креативные формы, интересные, прежде всего юношеству. К таковым можно отнести проект «Интерактивное путешествие по вселенным писателей», предложенный на 6-ом Российском молодежном библиотечном конвенте, который прошел в РГБМ. В чем состоит идея проекта, рассказывается в статье ***Арефьевой В. «Из «нехорошей квартиры» на «остров русалок» (Библиополе.-№3.-С.75-77***).

Реализация проекта проходит в несколько этапов. Первый – анкетирование и голосование на лучшую книгу или тему в произведениях литературы. Второй - разработка комплекса тематических локаций. Задача творческого коллектива – создать условия, при которых посетитель, путешествуя от одной площадки к другой, станет частью вселенной, продуманной писателем, познакомиться с его персонажами. Можно приготовить одну или несколько локаций. За каждой из них закрепляется персонаж книги. В качестве примера в статье взят роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита».

Первой тематической зоной в данном случае стала «Нехорошая квартира» - московская резиденция Воланда. Следующая локация – «Театр варьете» - включает представление иллюзиониста, постановки, модные показы. Цирковые номера. Различные виды гаданий. Ключевые темы здесь – мистика и сценическое искусство. Проводником станет мастер перевоплощения кот Бегемот.

Очередной сеттинг –«Остров ведьм и русалок». Там царит гостья мира нечистой силы – Маргарита. Акцент делается на мифологию и модные тренды современности (макияж с использованием глиттера, хендмейд – творчество или составление вишлистов).

Литературно-научную тематику имеет локация «Кабинет-подвал Мастера». Здесь молодые авторы могут пройти образовательный практикум, узнать мнение о своем творчестве у коллег по перу и слушателей.

Последняя локация называется «Берегись трамвая!». Она ориентирована, прежде всего, на любителей юмора и интеллектуального досуга.

Ход реализации проекта рекомендуется освещать в социальных сетях.

Занимательное путешествие по залам библиотеки в формате квеста провели сотрудники Центральной городской библиотеки имени А.С. Пушкина Новомосковской библиотечной системы Тульской области. Этот квест, под названием «Вокруг да около… библиотеки», занял первое место в региональном конкурсе. О нем подробно рассказывается в статье ***Польшиной А. «…А тот ларец – в библиотеке» (Библиополе.-№4.-С.48-50***).

Квест проводился с целью познакомить ребят с библиотекой, ее фондами, услугами, ресурсами. Миссия игроков – отыскать чудо-ларец. Для этого требуется пройти по нескольким отделам учреждения, где подростки выполняют задания и узнают об услугах, которые можно получить. На каждой локации нужно найти ключ-подсказку с названием следующего пункта маршрута, ведущего к искомой цели.

1-й этап – найди произведение. Сектор художественной литературы, где среди творений русских писателей игроки должны отыскать «Станционного смотрителя» А.С.Пушкина.

2-й этап – мастер-класс. Участники рассаживаются за столами, чтобы выполнить индивидуальные задания. После теории ребята выполняют практические задания: например, записывают книгу в формуляр.

3-й этап – фотовикторина. По снимкам достопримечательностей города и карточкам со стихами нужно соотнести памятник с произведениями. Также по подсказкам, которые ребята должны сами найти, требуется отыскать книгу, связанную с фотовикториной.

4-й этап – площадка талантов. Здесь ребята знакомятся с функционалом книжной территории, изданиями, настольными играми, аудил-, видеооборудованием, узнают о деятельности центра. А затем им предоставляется возможность почувствовать себя в роли руководителя подразделения.

Благодаря квесту укрепляется имидж библиотеки, повышается мотивация ребят к чтению.