**Обзор профессиональной прессы №№11,12 за 2021 г.**

 **Работа библиотек с творчеством писателей**

 Библиотеки, носящие имя писателя активно занимаются продвижением творчества данного писателя. С одним из таких опытов работы делится методист Орловской областной детской библиотеки им. М. М. Пришвина **Лысанова О.** в статье **«Он болота воспел и тропинки лесные» (Библиополе.-№11.-С.20-24.)**

Разговор идет о Михаиле Михайловиче Пришвине. Ему был посвящен слет «Пришвинцы, объединяйтесь!» в дистанционном формате. Среди участников были не только сотрудники библиотек, названных в честь писателя-натуралиста, но и все, кому близко его творчество, для кого важно популяризировать наследие замечательного автора среди подрастающего поколения.

 Экологическое просвещение детей стало темой выступления заведующей филиалом ЦБС Октябрьского района г. Новосибирска, она рассказала о выпуске серии «Детских экологических календарей», о проведенных акциях « Экологический сентябрь», «Посади цветок – укрась планету», о реализации программ «Природа твоя и моя», «Город. Природа». В течении трех лет библиотека проводит экологическую неделю «Наш дом – природа» совместно с кафедрой экологии Новосибирского государственного аграрного университета, отделом по делам молодежи , культуре и спорту администрации района, отделом дополнительного образования и др. По созданию поделок из природных и бросовых материалов была организована серия мастер-классов. Все эти мероприятия и произведения юных читателей были отражены в своей газете «Экологическая карусель».

 С новыми интересными мероприятиями, посвященными творчеству М.М. Пришвина выступила заведующая филиалом №4 ЦБС Ленинского района г. Нижнего Новгорода. Она отметила эко-экспозицию «Прогулки с Пришвиным», которая привлекает читателей всех возрастов и служит своеобразной фотозоной, рассказала об участии библиотеки в ежегодной Межрегиональной акции «Почитаем вместе книги Пришвина о природе России», организованной Орловской ОДБ. Коллеги не только участвуют в инициативах других, они реализуют и свои проекты. Так, акция «Зачитайся Пришвиным» адресована детям среднего школьного возраста. На протяжении года дети участвовали в создании «ПРИШВИНbook» - альбома с рисунками в техниках скетчинга, пластилинографии, аппликации. Интерес читателей вызвали: выставка «К каждому я стремился, как к другу», игра-поиск «Чарующая сила пришвинского слова», литературная игра «Спасем лесного друга», квест «Если я о природе пишу, то пишу о самом человеке».

 Сотрудники ЦБ ЦБС г. Сольца Новгородской области активно занимаются продвижением творчества Пришвина, хотя библиотека не носит его имени. На протяжении многих лет во всех филиалах проходят Дни Пришвина, в программе значатся самые разнообразные мероприятия, цель которых – привлечь внимание к биографии и творчеству автора. В 2011 г. сотрудники получили грантовую поддержку на создание в старинном здании ЦБ комнаты – музея М.М. Пришвина. Значимое событие – впервые Пришвинские чтения проходили в рамках кластерного проекта «Путешествуем со вкусом!», направленное на развитие туристической привлекательности территории. В результате мероприятие вышло за рамки чисто библиотечного.

 Интересный опыт работы с творчеством Пришвина представила Н. Лазарева из красноярской Детской библиотеки им. М. Пришвина. Докладчица рассказала о тематической деятельности подразделения. Его визитная карточка – проект «Читающий пес», реализуемый совместно с верным партнером, парком «Роев Ручей». Это интерактивная программа для дошкольников и учащихся младших классов. В нее входят театрализованное чтение популярных рассказов и сказок о животных, а также игры с участием пса породы самоед. Также достойна внимания увлекательная познавательно-театрализованная игра «Тайная жизнь насекомых».

 Стоить отметить и областной конкурс «Золотой луг моего детства». На финальном этапе оценивались 200 работ по номинациям «Читаем «Золотой луг» М.М. Пришвина» - по созданию рукописной книги и «Золотой луг Михаила Пришвина» - по изготовлению почтовой открытки, конверта, марки.

 Еще одна гордость Орловской ОДБ – сборник детского творчества «Пришвинскими тропами», выпущенного по итогам областного литературно-художественного конкурса «Охранять природу – значит охранять Родину».

 Творчество А.П. Чехова многие библиотеки также активно продвигают и пропагандируют. В статье **Яковлевой М. «Что докажет день Ч.» (Библиополе.-№11.-С. 25-27)** рассказывается об одном таком опыте.

 Центральная районная библиотека им. А.П. Чехова в г. Санкт-Петербург ежегодно в январе проводит Чеховские дни, в июле проходит уличный фестиваль под названием «День Ч.», в рамках которого проходят спектакли, мастер-классы, выставки. Именно специальные выставки являются изюминкой многих мероприятий. Например, «Вишнёвый сад.1972» - готовилась в партнерстве с Александрийским театром. Посвящалась она спектаклю режиссера Р. Горяева, поставленную на сцене тогдашнего Академического театра имени А.С. Пушкина. Вместе с «Балтийским домом» создали выставку, которую назвали «Странная пьеса». Хотели рассказать о двух постановках чеховской «Чайки» Г. Опоркова в Театре Ленинского комсомола 1973 и 1982 гг. Сотрудничество с театрами выражалось в том, что библиотеке предоставляли архивные фотографии из фондов театров. Кроме того, библиотека имела возможность отобрать реквизиты, необходимые для оформления экспозиции.

 Автор статьи отметила данную работу в условия пандемии, которая велась уже без привычных партнеров. Очередная выставка была посвящена развенчанию стереотипного мнения о том, что писателя А.Чехова с Северной столицей ничего не связывает. Отсюда и название выставки «А.П. Чехов – непетербургский писатель?». За основу взяли адресную книжку, переписку литератора и воспоминания о нем современников. 60 мест в городе Санкт-Петербург связаны с пребыванием А.П. Чехова . При подготовке использовались доступные во время карантинных ограничений источники, прежде всего – литература из фондов библиотечной системы Фрунзенского района.

 Стоит отметить, что на открытии Чеховских дней непременно присутствует почетный гость, жизнь которого так или иначе связана со знаменитым русским драматургом. Каждый вечер в течение всего фестиваля петербургские артисты читали в библиотеке рассказы А.П. Чехова. Данная идея способствовала разработке проекта «Фигура», о котором подробно рассказывается в статье.

 Вот уже третий год специалисты ЦБС Тюменского муниципального района реализуют проект, в ходе которого знакомят старшеклассников с копией Евангелия, обладателем которого был Федор Михайлович Достоевский. Библиотеки уверены, что тот огромный нравственный посыл, который заключен в примечаниях литератора, вся история его жизни, произведения, буквально заглядывающие в человеческую душу, не оставят равнодушными юношей и девушек. Об этом рассказывается в статье **Квашниной М. «Новый Завет Достоевского» (Библиотека.-№12.- С.57-59**).

 С целью знакомства учащихся старших классов с уникальной книгой был разработан проект «Практическое применение издания «Евангелие Ф.М. Достоевского» в организации и проведении культурно-просветительских мероприятий для подростков. В рамках данного проекта были собраны уникальные материалы о произведениях Достоевского, его пребывания в Тобольске, о встрече с женами декабристов. Более подробно разбиралось произведение, изучаемое по школьной программе - «Преступление и наказание».

 **Информационные технологии в работе библиотеки**

 Чтобы любая тема заинтересовала молодежь, библиотеки продолжают активно использовать новые технологии. Так, в Тавровской поселенческой модельной библиотеке им. Ю.Н. Говорухо-Отрока – филиале №27 ЦБ Белгородской области решили впечатлить своих пользователей проектом «Читаем село как книгу: история по-новому», о котором идет речь в статье **Титовой Н. «QR – код – путевка в прошлое» (Библиополе.-№11.-С.28-30).**

 В рамках проекта возле исторических и культурных объектов Тавровского сельского поселения были установлены таблички с QR – кодом, по которым можно было получить дополнительную информацию о достопримечательностях. Кроме того, был создан виртуальный видеотур по усадьбе дворян Говорухово-Отроков. Привлечь внимание молодого поколения к нему библиотекари решили с помощью 3D – технологий. Для предстоящего проекта использовали весь собранный краеведческий материал по истории имения.

 В последнее время среди молодежи очень востребованы квесты. Поэтому на заключительном этапе проекта были проведены игры, также с использованием современных технологий на платформе izi.TRAVEL и QR- кодирования. Выполняя увлекательные задания на улицах поселка, ребята как бы погружались в атмосферу прошлого, ведь они непосредственно взаимодействовали с историческими объектами. А включение интерактива обеспечило внимание нужной аудитории. В статье авторы подробно рассказывают о квесте, из чего он состоял, как прошел.

 Одна из современных форм общения с читателями – проведение разнообразных творческих онлайн-конкурсов: викторин, квестов, марафонов, челленджей и т.п. Подобные состязания помогают продвигать библиотечные интернет – ресурсы, стимулируют активность постоянных посетителей и значительно расширяют круг подписчиков. В статье **Кузнецова С. «Селфи, шелфи и репостф» (Библиотека.- №11.-С.23-26**) сформулированы основные моменты , как правильно организовать такие акции на страницах соцсетей.

 Все конкурсы, организованные сотрудниками Ставропольской краевой универсальной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова, объединены темой литературы: участникам предлагается что-то прочитать, угадать произведение по фрагменту, красиво сфотографироваться с томиком любимого автора во время путешествия, сделать креативный снимок домашней библиотечной полки и пр. Идей очень много.

 Очень важно, как отмечает автор статьи, постоянно поддерживать качество контента на должном уровне. Основными площадками читательских онлайн-состязаний являются аккаунты СКУНБ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм». Для каждого конкурса придумывали свой краткий хештег, по которому удобно отслеживать активность участников и присылаемые ими работы.

 Формы мероприятий различные: розыгрыши по результатам репостов, творческие акции, интеллектуальные марафоны, викторины, квесты, головоломки, челленджи. Определение победителей определяется по-разному: посредством подсчета лайков, с помощью генератора случайных чисел, через специальные приложения и т.п. Победителям вручается приз – хорошая художественная литература, новое познавательное издание, прекрасно изданные альбомы.

 Пример состязания последнего времени – конкурс шелфи (от англ. shelf полка). Его участники должны создать книжный фотонартюрморт, продемонстрировав собственные литературные предпочтения и художественный вкус.

 В конце статьи автор делится рекомендациями, которыми руководствуются сами в работе по планированию и проведению конкурсов в социальных сетях (чек-лист).

 Время показало, что в режиме онлайн можно работать весьма продуктивно, если создать оригинальный, качественный контент и проводить интересные мероприятия. Самым масштабным и инновационным виртуальным проектом ЦМБ имени Н.А. Некрасова стала организация использовать серии литературных сеттингов. Такой формат позволяет использовать разнообразные интернет-платформы для встреч. О чем подробно рассказывается в статье **Ухиной Т. «А вы нашли свою «фишку»? (Библиотека.-№12.-С.29-32**).

 Сеттиниг (англ. setting –помещение, установка, обстановка) – это среда, в которой происходит действие. В ходе мероприятий специалисты библиотеки погружают участников в атмосферу определенного произведения («литературную вселенную»), а затем рассматривают, как оно повлияло на культурную жизнь, изобразительное, театральное, киноискусство. Начинается онлайн- сеттинг с выбора тематики. Далее разрабатывается концепция мероприятия, продумывается контент – форма и содержание. Оцениваются возможности: что можно сделать самим, где привлечь партнеров. Одновременно активно продвигается акция в сети. Затем приступают к созданию уникального оформления. Продуманное динамичное изображение способно заменить долгое описание и выделить страницу аккаунта на фоне остальных. Глядя на картинку, посетители могут получать максимум информации при минимуме затраченных усилий.

 Каждый онлайн-сеттинг рассчитан на один день: обычно программа длится 12часов. На данный момент сотрудниками библиотеки были проведены четыре масштабных акции: «Сказание о Геральте из Ривии» (о мире фэнтези Анджея Сапковского); новогодняя вечеринка Happy Noir Year ( о нуаре – своеобразном жанре в литературе и искусстве, характерном, в частности, для голливудских криминальных драм 1940-1950-х гг.); «Ночь Гарри Поттера: онлайн-вечеринка «В Косом переулке»; «Тотальный перезапуск» (посвященный вселенной «Метро 2033» Дм. Глуховского и всемирной образовательной акции «Тотальный диктант»).

 Для проведения сеттинга используются самые популярные интернет-платформы: ВКонтакте, Инстаграм и др., а также официальный сайт библиотеки.

 Практика показала, что самыми эффективными и привлекательными для аудитории являются прямые эфиры. Сотрудники приветствуют участников, подробно рассказывают о программе встреч, тайминге, «фишках», конкурсах, призах, перечисляют партнеров проекта, встречаются с интересными людьми.

 Благодаря развитию онлайн-технологий стало возможно в режиме реального времени организовать демонстрацию мероприятий различных креативных площадок и студий. Пример – литературно- кулинарные эфиры «Читаем и готовим с #Некрасовкой».

 Привлекает публику библиотечные видеозаписи и конкурсы. Онлайн-конкурсы активизируют интерес к библиотечным мероприятиям, привлекают дополнительную аудиторию. Для пользователей участие в этих акциях – прекрасная возможность продемонстрировать свои таланты, быстро и широко заявить о себе.

 **Любительские объединения при библиотеке**

 Разговор с молодежью о родном крае, его истории в Фатеевской библиотеке-музейно-культурного центра Кирово-Чепецкой ЦБС Кировской области проходит в рамках программы подросткового клуба при библиотеке «Наше наследие», который вот уже восемь лет работает по одноименной авторской программе. Основная цель объединения – воспитать патриотов, любящих свой край, знающих его традиции, культуру, природу, желающих участвовать в развитии территории. Об этом говорится в статье **Савинцевой Т. «О славе купцов, об умениях кузнецов» (Библиополе.-№11.- С. 31-37**).

 В год организуется 13 базовых занятий. Их основные темы обусловлены местом проведения (мероприятия проходят в музее крестьянского быта). Все встречи включают игровые элементы, экскурсии по экспозиции, прогулки по селу, дегустации, мастер-классы, презентации, просмотры видеороликов. Модули программы легко генерируются, а значит, можно организовать все новые мероприятия, раскрывая музейный фонд, привлекая местных умельцев. Сама же разработка включает в себя три блока занятий, которые обогащаются дополнительными темами.

 Блок первый «Слово о Вятском человеке» состоит из следующих занятий: «Истоки вятского характера: откуда есть пошла Вятская земля?» - историческое исследование – рассказ о первых русских поселенцах; «Бай, бай, да и молви» - историко-философский практикум, где разбираются понятия «литературный язык», «разговорная речь», «жаргоны», «диалекты»; «Нам есть кем гордиться: вятское купечество» - виртуальная экскурсия.

 Блок второй «Традиции и обычаи вятского крестьянина» позволяет изучить жизнь и нравственные ценности крестьян. Повествование строится от общего к частному, от края в целом к вятской деревне. Блок состоит из следующих мероприятий: «Учись смотреть, и слушать, и сердцем отвечать» - час размышления; «Давным давно в селе Фатеево» - историческая экскурсия; «Вятский дом. Изба. Усадьба» - интерактивное занятие.

 Блок третий «По труду и честь, и слава». Этот раздел более конкретный. Внимание слушателей акцентируется на жителях села: их внешности, рационе питания, занятиях. В данной части также представляются ремесла вятского крестьянина, идет знакомство ребят с местными мастерами и умельцами. Блок состоит из следующих мероприятий: «Без кузницы деревня не живет» - интерактивная выставка, «Лен в крестьянском хозяйстве: по одежке встречают» - интерактивное музейное занятие (о выращивании и обработке сырья для ткани); «Лен в крестьянском хозяйстве. Чем славе лен? от семечка до кудели» - интерактивное занятие; мастер-класс по ручному прядению ниток из шерсти; «Лен в крестьянском хозяйстве: от кудели до полотна» - интерактивное занятие, мастер-класс по работе на ручном ткацком станке; «Древология по-вятски, или Дерево в жизни вятского крестьянина» - литературный краеведческо-ботанический квест; «Хлеб на столе, так и стол –престол: традиции питания вятского крестьянина» - интегрированное музейное занятие с дегустацией.

 Автор статьи подчеркивает, что помимо работы с книгой предусмотрено непосредственное взаимодействие с объектами музея, что в конечном итоге позволит сформировать у ребят национальную идентичность и патриотизм.

 В современных библиотеках создаются не только любительские объединения для детей, но и для взрослых. Примеров данного опыта в периодике достаточно. Вот один из них, опубликованный в статье **Рыбаковой, О. «И снова в университет!» (Библиополе.- №11.-С. 61-63**).

 В муниципальном объединение библиотек г. Екатеринобурга Свердловской области создан университет неформального образования «Активные старшие». В статье авторы подробно рассказывают о разработке тематики для слушателей, подборке преподавателей. Курсы психологии читали специалисты из Городского центра медицинской профилактики, финансовой грамотности – сотрудники Уральского управления Банка России, занятия на факультете здоровья вели практикующие врачи и студенты выпускного курса медицинского университета, за специалистами библиотек остались лаборатория цифровой грамотности и два факультета – литературы и искусства.

 Занятия по каждому блоку проходили один – два раза в месяц, время устанавливали в соответствии с запросами слушателей, были задействованы четыре библиотеки из объединения. Рекламная компания проводилась без финансовых вливаний, но благодаря количеству каналов, которые в ней были задействованы, оказалась достаточно эффективной. Информация прозвучала в эфире двух радиостанций, в популярной передаче местного ТВ, на официальном городском портале, в екатеринбургских газетах и интернет-СМИ.

 «Первыми студентами» университета неформального образования «Активные старшие» стали 340 горожан.

 **Выставочная работа библиотеки**

 Использование музейных форм в работе библиотеки все больше набирает обороты. На то есть следующие причины: жители получают возможность удовлетворить свои разнообразные культурные запросы вблизи от дома, такая активность привлекает новых читателей, библиотеки расширяют спектр направлений просветительской деятельности. Примером может служить опыт работы городской детской библиотеки «Мир» «ЦБС ЗАТО Александровск» Мурманской области, опубликованный в статье **Капустиной О. «Познакомьтесь с коллекцией» (Библиополе.- №12.- С.31-33**).

 На протяжении многих лет в библиотеке сотрудники активно занимаются оформлением экспозиций. В стеклянных витринах, расположенных в холле библиотеки, размещаются выставки самых разных жанров и содержания. В статье приводятся примеры нескольких экспозиций. Так, к зимним праздникам в библиотеке была оформлены выставки «Волшебная история под Новый год», которая знакомит гостей с замечательными игрушками советского периода, «Год быка идет – встречай!» и др. Основой экспозиции «Очарование Нового года» стали двенадцать обитателей восточного календаря в разном исполнении: в виде мягких игрушек, керамических фигурок и даже восковых свечей. Дополняли особую атмосферу старинные новогодние открытки, подарочные упаковки, подсвечники.

К Дню Победы была оформлена мини – экспозиция «Пусть не будет войны никогда!», где были представлены почтовые открытки, календари, магниты, флажки, значки по теме. Для юных посетителей подготовили выставку «Мир советских игрушек», рассказывающих о детстве их родителей. В Международный день кукольника открылась экспозиция «Народный кукол хоровод». Вызвала большой интерес и экспозиция «Жили-были ластики». На полках витрин были представлены стирательные резинки самых разных форм: в виде динозавров, птиц, пазлов, овощей, фруктов, игрушек, персонажей мультфильмов, насекомых и др.

 **Работа с детьми, подростками и молодежью**

Как заинтересовать ребенка литературой, сделать так, чтобы досуг с книгой стал систематическим и, самое главное, любимым занятием? Такие вопросы библиотекари задают себе каждый день. Хочется сделать что-то необычное, особое, супер интересное, сделать своего рода «фишку» учреждения. Об этом задумались и библиотекари ЦГБ имени К. Маркса г. Могилева Республики Беларусь, а что у них получилось рассказывается в статье **Копытовой Л. «В фестивальном нон-стопе» (Библиополе.-№12.-С.43 -46**).

Решили они создать большой ежегодный праздник, который объединит писателей, издателей, детей. Встречи с героями, презентации новинок печати, интерактивные и театрализованные чтения, квесты, мастер-классы все вошло в предстоящий фестиваль «Bookids FEST, или Детский книжный фестиваль». Проведение его планировалось в формате офлайн и онлайн, но время было напряженное – самоизоляция. Поэтому решили провести в формате онлайн. Задействовали сайт учреждения и частично социальные сети.

 Программа фестиваля была рассчитана на пять дней и разбита на соответствующее количество блоков. Составлен шорт-лист «Книга дня», работал сервис «Персональные рекомендации». Далее по программе следовал «Большой день тотального чтения», в рамках которой на лендинг-странице гости знакомились с чек-листами «Мы читаем! А ты?», проходили встречи с могилевскими детскими писателями Ж. Мииус и М. Поздняковым. На третий день фестиваля запустили акцию BooKStory «Смотрим. Читаем. Размышляем». Каждый желающий мог на время стать писателем и придумать конец или продолжение любимой сказки. Завершился фестиваль развлечениями в прямом смысле слова . ИГРОtecka «ПИН-код» предлагала онлайн – участникам проявить смекалку и эрудицию, выполнив каждое задание, можно легко узнать зашифрованное кодовое слово и в результате получить заветный сертификат. На протяжении всего фестиваля каждый день в «Инстаграме» для подписчиков проходили прямые эфиры с российскими и белорусскими детскими писателями.

Работа с особенными детьми в некоторых библиотеках является приоритетной. Так, Центральной детской библиотеке г. Мурманска сотрудники разработали программу занятий «ВнеКЛАССное чтение» по формированию у младших школьников интереса к литературе и развитию желания делиться впечатлениями. О чем говорится в статье **Оренбурговой Е. «Творишь сам- поймешь автора» (Библиополе.-№12.-С.71-76**).

Программа рассчитана 3 года, она состоит из нескольких блоков. Первый – «Занимательное стиховедение» - направлен на укрепление интереса детей к поэзии, развитие чувства ритма, стимулирование к творчеству и игре воображения. Второй – «Начинается рассказ» - должен упрочить знания о жанровых особенностях этого рода повествования. При знакомстве с блоком «Жила – была сказка» ребята помладше изучают в основном авторские сказки. Четвероклассники читают отрывки из сказочных повестей, таких как «Дядя Федор, пес и кот» Э. Успенского, «Пеппи Длинныйчулок» А. Линдгрен и др.

Программа построена следующим образом. Та часть, которая посвящена классике, остается неизменной. Другая же - трансформируется: ведь постоянно появляются новые имена, заслуживающие внимания, издаются книги, о которых нужно рассказывать учащимся. В конце каждого года обучения для детей устраивается большой праздник «По страницам прочитанных книг». Автор статьи подробно рассказывает о проведение мероприятия, отмечая нюансы в работе с детьми. В конце статьи даются сценарии некоторых занятий: по сказкам А. Усачева «Веселые истории о собачке Соне», по произведениям С. Войтюк «Стихи из корзинки» и викторина «Внимательный читатель».

В Амурской областной детской библиотеке открылся центр интеллектуального и творческого развития «Фантазеры». В его многочисленных кружках и студиях проводятся самые разные занятия для малышей и ребят школьного возраста. О чем подробно говорится в статье **Большаковой М. «Дом, где встречаются фантазеры» (Библиотека.-№11.-С.57-62**).

За время существования Центра автором были отмечены положительные и проблемные моменты. В первую очередь – это проблема подбора персонала, руководителей кружков и курсов.

 Для детей дошкольного возраста были открыты две студии развития, это «Занимайка», знакомящая юных посетителей с окружающим миром и литературой и «Познавайка», направленная на развитие речевых и математических способностей, приобретения навыков чтения и публичного выступления. Основные темы рассматриваются в связке с художественной литературой. Также для дошколят организована творческая студия «Книгоград», где малыши участвуют в праздничных театрализованных мероприятиях, танцуют, играют, создают поделки на литературные темы.

Для детей постарше в Центре организовано семь кружков по интересам: это и творческие мастерские, и лаборатории, и студии мультипликации, и курсы иностранных языков. Например, в мастерской «Чудеса» учат работе с керамикой, росписи по дереву, бисероплетению, скрапбукингу, квилингу, нанесению аквагрима. Один из успешных проектов – студия «ВстреЧАЙ чай». Посетители «Веселого КЛУБочка» осваивают технику вязания с самых азов. А ученики творческой мастерской «Полимерка» не только делают оригинальные работы из полимерной глины, но и развивают навыки рисования.

В библиотеке функционируют и кружки – лаборатории. Один из них – «УхТышкины затеи», где школьники проводят опыты, помогающие объяснить различные явления природы. В лаборатории «Чудеса химии» дети учатся выращивать кристаллы, брать отпечатки пальцев, изготавливать термочувствительные краски и полимерные игрушки. Сердцем Центра является студия мультипликации «Сказка». Это творческая площадка, где дети создают анимационные фильмы: сами придумывают сюжеты и героев, учатся ими управлять, фотографируют каждое их движение, изготавливают декорации из пластилина и бумаги, снимают отдельные сцены на видеокамеру, монтируют ролики и озвучивают персонажей. Занятия в кружке иностранных языков проходят в игровой форме, так кроме английского , изучаю китайский, немецкий и французский языки.

Конечно, у каждой студии есть свои «взлеты и падения» - посещаемость не совсем стабильна, но сотрудники делают все возможное, чтобы сохранить кружки и предоставить ребятам широкий выбор занятий по душе.