**Обзор профессиональной прессы №№5,6 2020 г.**

**Исследование чтения**

 Без четкого знания потребностей читателей сложно комплектовать фонд, руководить чтением и т.д. Для этого в библиотеках регулярно проводят анкетирование, опросы. Так, Сотрудники Ярославской ОУНБ им. Н. А. Некрасова провели интернет-исследование с целью изучения читательской активности жителей Ярославской область в социальных сетях. О чем рассказывает статья **Ходосовой О. «#мирдолжензнатьчтоячитаю: как в социальных медиа отражается чтение книг» (Современная библиотека. – № 5. – С. 69–71).**

Отправной точкой стало знакомство с исследованием команды Brand Analytics (2018 г.), которая узнала, как пользователи социальных медиа обсуждают чтение, библиотеки и литературные произведения. В результате были выявлены популярные писатели, сезоны чтения, возраст и другие характеристики читателей.

 Специалисты ОУНБ искали и анализировали записи с упоминанием чтения и книг, опубликованные жителями области в 2018 и 2019 гг. в трех социальных сетях: Instagram,

«ВКонтакте» и Facebook. Весь поиск производился вручную – по хештегам (#книгаярославль, #читайярославль, #книги, #ячитаю, #bookstagram, #чтопочитать и т. д.),

геолокации (города области, библиотеки, книжные магазины) и через «друзей друзей». Возможно, подчеркивает автор, что часть публикаций, не отмеченных тегом и геолокацией, пропущена, однако был получен определенный информационный срез, дающий представление об интересующем вопросе. Исследователями были найдены 150 профилей, в которых опубликована 891 запись. Жители региона писали отзывы о прочитанных книгах, делились списками книжных рекомендаций, обсуждали самые разные темы, касающиеся книг и чтения, – от простых вопросов «Кто ваш любимый писатель?» до дискуссий «Можете ли читать несколько книг сразу?», «Электронные книги

или бумажные?».

 Все профили условно были разделены на три группы: профили с единичными публикациями; профили, где с определенной регулярностью появлялись записи, посвященные книгам; книжные блоги. Наличие книжных блогов является одним из самых

ярких показателей высокого интереса к чтению. В подборке к этой категории относились

три профиля: @\_ta\_samaya\_reads (г. Рыбинск, более 14 тыс. подписчиков); @yulya\_nebabulya (г. Ярославль, более 3000 подписчиков); @russian.book.sommelier (г. Ярославль, более 300 подписчиков). Здесь можно было найти рецензии на книги разных жанров, обзоры новинок, тематические подборки, поучаствовать в книжных челленджах и обсуждениях.

 Изучив и проанализировав все публикации, исследователи смогли ответить на три вопроса: - когда читают: сезоны чтения; - что читают: самые популярные книги и жанры;

- кого читают: самые популярные авторы. Достаточно высокий интерес к книгам отмечался в январе и марте. Снижение показателей наблюдалось с ноября по декабрь. Меньше всего публикаций осенью, больше всего – весной.

 Книжные интересы жителей города и области оказались очень гармоничными: это как художественная литература (с преобладанием жанров детектива, художественной биографии и социальной прозы), так и нехудожественная, отечественная и зарубежная, читают как современных авторов, так и признанных классиков.

 Среди нехудожественной литературы особой популярностью пользовались направления: 1. Научно-популярная литература по медицинской тематике: записки врачей

(«Когда дыхание растворяется в воздухе» П. Каланити, «Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии» Г. Марша) или книги, посвященные отдельной теме («Очаровательный кишечник» Дж. Эндерса, «Что скрывает кожа» Й. Адлер, «Путешествие хирурга по телу человека» Ф. Гевина и т. д.). 2. Книги о копирайтинге («Пиши, сокращай: как создавать сильный текст» М. Ильяхова и Л. Сарычевой, «SEO- копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска» И. Шаминой, А. Бодровой и Е. Даракчан, «Анатомия рекламных объявлений. Как создавать продающие тексты» Л. Салливана и С. Беннетта, «Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех», «Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые

продают» Д. Кота). 3. Популярная психологии и саморазвитие («Хочу и буду» М. Лабковского, «Магия утра» Х. Элрод, «НИ СЫ» Дж. Синсеро и т. д.). Всего в публикациях пользователей было упомянуто более 1000 книг. Топ-10 книг, которые встречались чаще всего: «Вторая жизнь Уве» Ф. Бакмана, «Зулейха открывает глаза» Г. Яхиной, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, серия «Куриный бульон для души», «Вино из одуванчиков» Р. Брэдбери , «НИ СЫ» Дж. Синсеро, «Жареные зеленые помидоры в кафе “Полустанок”» Ф. Флэгг, «Пиши, сокращай: как создавать сильный текст» М. Ильяхова и Л. Сарычевой, «Магия утра» Х. Элрода, «Код публичности» А. Мавричевой. В итоге получилась подборка из современной зарубежной и отечественной прозы и зарубежной классики. Всего были упомянуты книги 647 авторов. В первую десятку вошли: Р. Брэдбери, Ф. Бакман, Ю. Несбе, С. Кинг, Д. Киз, С. Цвейг, Г. Яхина, Дж. Синсеро, Ф. Флэгг, П. Коэльо.

 Также в ходе исследования выяснялось, каких авторов читают больше –отечественных или зарубежных, писатели из каких стран наиболее популярны. Литературная география достаточно широка – всего было насчитано 36 стран. Данные исследования показали, что жители города и области любят читать. Они не только читали самые разные литературные произведения и активно делились эмоциями о прочитанном с друзьями и подписчиками, но и посещали библиотеки, книжные магазины, вступали в книжные клубы.

 Полученные результаты, отмечает автор, библиотекари смогут использовать в работе. Так, например, для взаимовыгодной рекламы возможно привлечение к сотрудничеству блогеров. Они могут знакомить с книгами из фонда библиотеки, а библиотека, в свою очередь, рассказывать о них. Здесь можно получать идеи для организации книжных выставок: самые популярные книги, самые популярные авторы отечественные/зарубежные, по темам и жанрам, с оригинальными названиями, по странам

и т.п. При анализе читательских интересов и потребностей у библиотечных специалистов

появится возможность для понимания того, какой литературой необходимо пополнить фонд библиотеки (популярные книги, которых нет; дополнительные экземпляры тех книг,

которые востребованы). Также библиотека сможет предлагать тематические публикации в

социальных сетях библиотеки, продвигать местных авторов.

 **Новые технологии в работе библиотек**

Часто специалисты, организующие мероприятия в библиотеках, ищут новые форматы взаимодействия с аудиторией, а в связи с пандемией проекты волей –неволей приходится переводить в онлайн. Так, специалисты Городской библиотеки «ЦБС ЗАТО Александровск» (Мурманская область), которая после модернизации стала называться «Библиоториум», для улучшения связи со своими посетителями создали виртуальную площадку «ВКонтакте». О этом ведется повествование в статье  **Ивановой Ю. «Знакомьтесь, звезда соцсетей!» (Библиополе. – № 5. – С. 46–48).** Здесь читатели могут выбирать книги, обратившись к электронному каталогу. В качестве преимущества автор отмечает тот момент, что пользователю не надо стоять у стеллажа 10- 15 минут, решая, что взять почитать. Однако таким образом посетитель не может узнать, как выглядит книга, не увидит аннотацию, не поймет, что выделяет конкретное издание на фоне остального фонда.

 Для продвижения произведения в социальных сетях, чтобы оно нашло своего читателя быстрее необходимо создать публикацию. При желании (т.е. при желании библиотекаря) каждый пользователь всегда найдет интересную для него книгу. Благодаря

постам он будет готов прийти за конкретным изданием, «зацепившим» его в социальной

сети. Для этого нужно сделать качественное «вкусное» изображение книги в сочетании с

коротким привлекающим текстом, которые создадут хорошую рекламу издания. Возможности современных социальных сетей также позволяют добавить аудио- или видеофайл.

 Необходимо позаботиться о том, чтобы текст, который публикуется вкупе с фотографией книги, не содержал орфографических ошибок и был правильно составлен в точки зрения стилистики русского языка. Пост с опечатками от библиотеки воспримут в тысячу раз хуже, чем в группах другой направленности. Поэтому на человеке, занимающимся литературным продвижением, лежит большая ответственность, в случае затруднения, подчеркивает автор, необходимо воспользоваться словарем.

 Не менее важна способность публикуемого текста задевать «эмоциональные струны души» читателей. Ведь книга дарит не только тактильные ощущения (что является одной из причин, по которой люди выбирают печатное, а не электронное издание), но и эмоции. Реклама должна быть еще интереснее и увлекательнее, чем само произведение.

 Следующая важная составляющая публикации – изображение именно того издания, о котором идет речь. Для этого необходима качественная аппаратура или хорошая камера на смартфоне. Можно найти в фонде литературу, рассказывающую о правильной установке света и удобном расположении объектов. Также есть различные блоги для начинающих фотографов, советы и примеры удачных кадров. Лучший свет для съемки – дневной, но можно попробовать использовать фотобокс для предметной съемки.

 Для каждой книги желательно оформить пространство вокруг нее по-особенному. Можно использовать любую ткань для драпировки и создания желаемого рельефа и фона.

В кадр можно включать любые предметы. Конечно, стоит попытаться найти то, что отражает саму суть произведения, подходит под название или, в крайнем случае, сочетается с обложкой.

 Специалисты «Библиоториума» использовали для съемок фотобокс, создавали фон из плотной черной ткани, наброшенной на стул. Хороший эффект достигался благодаря яркой папке для документов, пуфу, куску бархатистой бумаги. На страничке библиотеки для облегчения поиска публикации дополнялись хештегами #БиблиотекаНовогоПоколения, #НаСевереЧитать.

 Информационные ресурсы, созданные своими силами, являются для библиотек незаменимым подспорьем в деятельности по продвижению книга и чтения, сохранения культурного наследия народов России. Так, статья  **Алдыбаевой И. «Хорей» – литературная карта Ямала» (Современная библиотека . – № 5. – С. 58–59)**  знакомит с информационным ресурсом, созданным сотрудниками НБ Ямало-Ненецкого автономного округа – литературной картой Ямала «Хорей». На ней размещены не только произведения ямальских авторов, но и документы об истории развития литературы в регионе, персональные страницы писателей, краеведов, а также последние новости из литературной жизни Ямальского Севера. Каждый желающий может скачать любой документ. Литературная карта Ямала «Хорей» стала своего рода проводником в самобытный мир людей, испокон веков населяющих территорию Ямало-Ненецкого автономного округа: ненцев, хантов и селькупов. Название проекта отражает его суть: у кочующих народов хорей – это трехметровый деревянный шест, служащий для управления оленьей упряжкой, являющийся важным атрибутом повседневной жизни и символизирующий движение вперед.

 Другое значение хорея – двусложный стихотворный размер, что демонстрирует литературную направленность ресурса. В ресурс включено более 7000 произведений (каждое десятое на языках коренных народов Ямала) 148 авторов. Он состоит из пяти разделов: «Главная страница», «История ямальской литературы», «Персоналии», «Литература» и «На заметку». «История ямальской литературы» представлена в интерактивном формате, где персонаж с хореем как бы проходит сквозь все важные эпохи развития литературного творчества в регионе. Для удобства пользователя раздел разбит на десятилетия: например, сказки (лаханако) и песни (хынабцы), конец XIX – начало XX в., 1930–1940-е гг., 1970– 1980-х гг., 2000-е гг.

 Основа литературной карты – «Персоналии»: писатели, краеведы и собиратели фольклора из всех муниципальных образований ЯНАО. У каждого автора своя страница,

где можно познакомиться с его биографией, изучить полную библиографию, посмотреть

фотографии, в том числе личные, домашние, услышать аудиозаписи произведений в авторском прочтении, увидеть интервью с авторами. Планируется представить личные материалы: переписка, рукописи, дипломы и др., касающиеся жизни и творчества литературных деятелей. Раздел снабжен удобными фильтрами: можно осуществлять поиск по писателям, краеведам, собирателям фольклора; узнать, какими персонами представлено каждое муниципальное образование.

 В разделе «Литература» размещены электронные версии произведений ямальских авторов. Каждое произведение идентифицировано, имеет библиографическое описание, оцифровано, обработано в графическом редакторе. На сайте можно найти полнотекстовые

произведения только тех писателей, с кем были заключены авторские договоры.

 Основная задача Литературной карты – сохранение культурного наследия коренных народов автономного округа и истории края. В нее включено 566 произведений на ненецком и хантыйском языках. Эти издания не только знакомят с жанровым разнообразием национальной литературы, но и представляют собой уникальный материал

для изучения становления и развития коренных языков. В разделе предусмотрены возможности поиска по произведению и по автору. Жанровые фильтры позволяют сузить

запрос и выделить прозу и поэзию, фольклор и публицистику, научную и учебную литературу, в том числе на ненецком и хантыйском языках.

 В разделе «На заметку» отражен материал о литературных конкурсах, премиях, региональных литературных объединениях. Также на сайте публикуются новости из литературной жизни, информация о юбилейных датах.

 Ресурс постоянно пополняется новыми произведениями, включаются новые имена.

 Для привлечения в библиотеку и к чтению детей в ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Каменска-Уральского (Свердловская область) создана детская студия анимации «МультКадрики». В статье **Тюшевой Н. «Наш фильм сегодня на экране» (Библиополе. –№ 5. – С. 63–66)** подробнорассказывается об этой студии.

 На одном из занятий был снят первый мультфильм, который вызвал большой интерес. За короткий срок было сформировано несколько групп детей от 5 до 14 лет, каждая из которых трудилась над своими историями в соответствии с возрастом и имеющимися навыками. Было создано более 50 короткометражных роликов, подготовленных по технологии покадровой анимации. В процессе создания мультфильма

ребята все делали самостоятельно. Библиотекарь выступал в роли режиссера – он направлял, советовал, подсказывал.

 Предварительно участники студии знакомились с первоисточником – книгой, биографией, историей. Занятия разработаны таким образом, чтобы все участвовали в создании ролика. Самое главное на подготовительном этапе – определить, кто за что отвечает. Каждый ребенок может попробовать свои силы в различных амплуа: сценарист,

художник-постановщик, оператор, аниматор, актер и др.

 Создание мультфильма – сложный процесс, для съемки минутного мультфильма нужно сделать 240 фотографий из расчета 6 кадров в секунду. Но самое главное – дети видят, как придуманные ими персонажи вдруг оживают на экране. Это побуждает их много читать, чтобы придумать на основе самых ярких литературных произведений новые

истории.

 Тематика созданных в студии мультфильмов абсолютно разная. Помимо сюжетов, основанных на книгах Пушкина или Михалкова, Кэрролла или Брэдбери, некоторые анимационные ролики рассказывают о Каменске-Уральском, о Свердловской обл., взаимоотношениях между детьми, проблемах взросления и пр.

 Часто библиотеки не имеют современного оборудования и дорогих лицензированных программ. «МультКадрики» являются примером того, как, используя минимум технических средств, можно привлечь детей к чтению, медиатворчеству. Весь арсенал студии состоит из обыкновенного стола, ноутбука и веб-камеры. Чтобы соединить

кадры в мультфильм, достаточно бесплатного программного обеспечения с простым интерфейсом. Для пользователей Windows существует бесплатное приложение «Киностудия».

 Истории, созданные в «МультКадрике», ежедневно транслируются на местных телеканалах в утреннее и вечернее время, размещены в сообществе студии «ВКонтакте». По мере выхода новых работ репертуар обновляется. Зрителям уже представлены несколько сборников из цикла «Город глазами детей» и мультфильмы по мотивам литературных произведений.

 Новый проект «Счастливы вместе» объединил в работе над созданием мультфильмов семьи ребят.

 **Программно-проектная деятельность библиотек по продвижению книги и чтения**

 Рассказ об интересных проектах и программах, созданных и реализованных библиотекарями, продолжает регулярно публиковаться в профессиональной прессе. Так, в статье **Яковлевой Н. «В свете литературного софита» (Библиополе. – № 5. – С. 67–69)** рассматривается интересный культурно-просветительский проект Псковской ОУНБ «БиблиоТеатр "Прямая речь"». Его основная миссия – сохранение национального культурного наследия. Основа проекта – оригинальные литературно-художественные программы, посвященные известным литературным именам и классикам мирового искусства.

 Высокий профессиональный уровень прочтения поэзии и прозы достигается благодаря сотрудничеству с псковским отделением Союза творческих деятелей РФ и участию актеров псковского академического театра драмы им. А. С. Пушкина. Профессиональное исполнение актеров, театральное действо помогает превратить зрителя в читателя, который по окончании спектакля обязательно откроет книгу.

 Были проведены следующие встречи: «Просветительские субботы», «Поэзия Серебряного века», «В контексте классики», «Литература русского зарубежья», «Война, которая была» и др.

 Особое внимание «БиблиоТеатр» уделял местной поэзии и прозе. Сценарий программы «И в Запсковье – закат, и в Завеличье – вечер» был построен на художественных текстах, посвященных Псковскому краю. В числе авторов: Е. Морозкина,

Г. Кононов, А. Яхонтов, С. Золоцев, Н. Лаврецова, Н. Камянчук, Л. Зуров, А. Тасалов. В цикле «Читаем поэтов Серебряного века» представлены С. Есенин, М. Цветаева, Б. Пастернак, А. Ахматова, Н. Гумилев, М. Волошин, И. Северянин, К. Бальмонт. Так, например, в ходе программы, посвященной И. Северянину, участников познакомили не только с творчеством, но и с трагической судьбой поэта, в которой присутствовала и псковская страничка.

 Среди успешных литературно-художественныхпрограмм специалисты выделили –«Любовь ценою в жизнь», посвященную В. Высоцкому; «Иван Бунин. Бег времени»; «Счастливый человек Александр Солженицын»; «Есть в памяти мгновения войны» и др.

В основе сюжета программы «Художественные смыслы Питера Брейгеля Старшего» – сопоставление литературных текстов и живописных полотен. У. К. Уильямс, М. Метерлинк, У. Х. Оден, Ш. де Костер посвятили свои строки эпохе Брейгеля, преобразовывая в слова его картины. Встреча показала созвучность художника, в том числе, и с современностью.

 Организаторам и участникам «БиблиоТеатр "Прямая речь"» удалось обеспечить условия для создания ярких, эмоциональных, познавательных по содержанию и выразительных по форме литературно-художественных циклов.

**Организация мероприятий в библиотеке, посвященные книге и чтению,**

**для детей и взрослых**

 Для молодежной аудитории требуются не простые мероприятия, а с выдумкой, соответствующие современным молодежным движениям и тенденциям. Например, в Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой очень понравились молодому поколению литературные стендапы. О том, как проходили эти мероприятия рассказывается в статье **Гизун Е. В. «Говорящий дронт», или литературные стендапы в «Махаевке» (Современная библиотека. – № 5. – С. 84-91).**

 Литературный стендап – это по сути привычные юмористические монологи, посвященные прочитанному и подразумевающие анализ текста. О такой форме организаторы узнали из авторского проекта О. Аристовой из Владивостока «Кот Бродского». Уже в 2019 г. в Мурманской ОДЮБ состоялось три стендапа вместо одного запланированного. Их инициаторами стали библиографы. Они хотели в рамках такого мероприятия проверить, какие книги из рекомендательных списков литературы читаются, узнать мнение подростков о книгах, видеть применение знаний при анализе произведений. Кроме того, в процессе подготовки к мероприятию или по его итогам можно составить памятки, списки и другие пособия, которые будут востребованы. В проекте активное участие принимали и библиотекари отдела обслуживания.

 Первый мурманский литературный стендап «Говорящий Дронт» был рассчитан на учащихся от 14 до 17 лет. Для мероприятия были выбраны произведения современной литературы для подростков. Мероприятие широко рекламировалось с помощью различных каналов: личных встреч, контактов, объявлений в образовательных и молодежных учреждениях, в Интернете. Много заявок поступило от участников литературного объединения «Высокие энергии», действующего при Мурманской ОДЮБ.

Желающих набралось довольно много, поэтому решено было провести два стендапа. «Говорящий Дронт» зарекомендовал себя как востребованное молодежное мероприятие. Поэтому решено было провести второй стендап – «Дронт в бункере». Он проходил в подвальном помещении библиотеки и был посвящен теме конца света. Для мероприятия были выбраны книги в жанре постапокалипсиса. Возраст участников – от 14 до 22 лет. Мурманский стендапер Д. Амелькин провел для ребят мастер-класс. Всем участникам «Дронта в бункере» был вручен рекомендательный список литературы «Постапокалипсис? Страшно интересно!», подготовленного специалистами библиотеки.

Автор предлагает пошаговую методику проведения литературного стендапа в библиотеке.

 Игровая деятельность как форма работы с книгой способствует привлечению маленьких читателей, увлечению их чтением, расширению круга интересов детей, популяризации семейного чтения. Так, библиотекари ЦБС Находкинского городского округа (Приморский край) для привлечения детей к чтению используют игру с куклами. О чем рассказывается в статье **Климченко А. Кукла растит читателя (Современная библиотека. – № 5. – С. 78–79).** Именно куклы помогают эмоционально и доходчиво познакомить ребенка с писателем и его творчеством, рассказать о том или ином произведении или книге, а кукольный театр может разнообразить традиционные групповые мероприятия. Он выступает как игровая форма, объединяющая детей и книгу.

 На библиотечном мероприятии для дошкольников, посвященном юбилею писателя-натуралиста Н. Сладкова, Ежик (управляемая кукла-марионетка) рассказывал о том, где побывал автор, кто такой фотоохотник и что такое лесная шапка-невидимка. С его помощью дети с удовольствием рассматривали книги и по картинкам сами догадались, о чем и о ком писал Н. Сладков. После этого занятия несколько ребят пришли с родителями, чтобы стать настоящими читателями.

 На мероприятии, посвященном Международному дню стоматолога, проводником в

мир специализированной литературы по гигиене была Мышка-норушка. В результате родители после рассказов детей пришли за книгами, посвященными детскому здоровью.

 Знакомятся с книгой и самые маленькие читатели (от двух до четырех лет). Игровая зона – обязательный атрибут детского абонемента. И тут самое важное – не свести все к банальной игре с игрушками, а направить интерес ребенка на чтение. Этому очень помогал подбор книг, расположенный рядом с игровой зоной. Важна целенаправленная работа с родителями, ведь только совместными усилиями можно найти и со временем не потерять юного любителя чтения.

 Не потерять юного читателя поможет и внедрение в библиотеку канистерапии. О данном опыте работы рассказывает статья  **Морозовой А. «Собака – лучший друг ученика» (Библиополе. – № 5. – С. 77–80).** В статье представлен проект «Лайбук», реализация которого ведется в Муниципальной информационно-библиотечной системе г. Кемерово. Он направлен на внедрение канистерапии в муниципальных библиотеках, в т.ч. для учащихся общеобразовательных школ, имеющих затруднения в чтении. Также услуга

предоставляется семьям, чьи дети социально не организованы и нуждаются в психолого-

педагогической поддержке. Главный партнер – кемеровское представительство Сибирской ассоциации поддержки канистерапии (г. Барнаул). Специалисты ассоциации имеют необходимые знания и разрешительные документы для занятий с детьми, также они привели собак-терапевтов. Некоторых животных предоставили волонтеры.Поддержку оказывал благотворительный фонд.

 Присутствие собаки создает атмосферу дружелюбия и расслабленности, чтение превращается в игру. Дети приписывают животным человеческие черты, разговаривают с

ними, как со сверстниками, доверяют свои тайны. Собаки являются идеальными слушателями, их терпение снимает стресс, они позволяют ощутить защищенность.

 Участникам проекта «Лайбук» от 7 до 11 лет. Младший школьный возраст – наиболее благоприятная пора для формирования навыков чтения. В группах – до пяти человек. Собака на занятиях присутствует в определенный час. У каждого ребенка в распоряжении не более 15 минут, не считая времени на игры и физические упражнения с

элементами дрессировки. Помимо заряда позитивных эмоций, идет развитие коммуникативных навыков.

 Перед тем как начать процесс чтения, необходимо познакомиться со своим «тренером», наладить контакт. У ребят усиливается умственная концентрация, ведь общение с животным помогает сосредоточиться на чтении. Во время декламации ребенок может погладить собаку. Еще один навык – развитие слухового внимания и фантазии. Собака помогает ребенку чувствовать себя увереннее, «не ругает» из-за ошибок и оговорок, не отвлекается, слушает внимательнее, чем взрослые. Также прекрасно развивается сенсорика. Ребенок учится воспринимать объект через органы чувств: его форму, размер, цвет, запах, расположение в пространстве, тип движений и пр.

 Внедрение данной методики, подчеркивает автор, должно привести к повышению мотивации у ребят младшего школьного возраста к образовательному процессу и стимулировать чтение.

 Привлекает к чтению детей и работа со сказками. Так, специалист Центра семейного чтения им. А. С. Пушкина ЦГБС г. Тюмени **Стафеева Л.** представляет фрагмент из дайджеста «Секрет для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка», посвященного сказкам в статье **«Секрет для взрослых»( Библиополе. – № 5. –С. 73–76).**

 Автор показывает значение сказки в жизни ребенка, определяет основные уроки, которые она преподносит, подкрепляя это цитатами из работ крупнейших педагогов, детских писателей, библиотечных специалистов.

 Знакомить ребенка с русскими народными сказками можно уже с двух лет. Непременное условие – при минимуме текста должно быть максимум иллюстраций: крупные, красочные, понятные малышу картинки. Ребенку надо предлагать короткие, простые сказки со множеством повторов (например, «Колобок», «Репка»). Они помогают

лучше представить картину происходящего, усвоить смысл прочитанного. С трех лет для

ребенка, помимо иллюстраций, становится значимой речь. Понятными и интересными становятся сказки про животных. После прочтения сказки полезно заострить внимание ребенка на определенных фрагментах текста, задать вопросы.

 В процессе чтения надо выделять интонацией значимые фрагменты, «отыгрывать» голосом значимые фрагменты. Все непонятные ребенку слова следует объяснять сразу же,

по мере того, как они появляются в тексте. В следующий раз, когда эти слова встретятся в

тексте, обязательно спросить у малыша, что они означают. Спросить, понравилась ли сказка, если нет, то почему. При помощи наводящих вопросов постараться вместе с малышом восстановить ход событий. Ребенка пяти-семи лет можно попросить пересказать

сказку, обратить внимание на характеры персонажей, попросить описать их. Умный или глупый, добрый или злой, жадный или щедрый? Подобные вопросы учат детей оценивать

ситуации, мотивы людей. Если ребенку сложно, то надо ему помочь, изложив свое видение героев и событий.

 После того, как сказка прочитана, можно попробовать переделать ее, сочинить заново, предложить самому подумать: «А что было бы, если…», придумать свою сказку. Также можно нарисовать сказку, спросить, почему персонаж так изображен, соответствует ли внешность героя его поступкам. Параллельно с рисованием, героев можно слепить.

 Сочинение сказок ребенком и для ребенка – основа сказкотерапии. Посредством сказки можно узнать о таких переживаниях детей, которые они сами не осознают или стесняются обсуждать со взрослыми. Если у ребенка есть какая-то эмоциональная проблема (например, он раздражителен, груб, капризен, агрессивен), нужно придумать сказку или найти готовую, где герои, их похождения или подвиги будут помогать решить

эту проблему. Сначала описать героя, похожего на ребенка, показать его жизнь так, чтобы

маленький слушатель сам увидел сходство со своей жизнью. Затем выдуманный герой попадает в проблемную ситуацию, похожую на реальную ситуацию ребенка, герою приписываются все переживания малыша. Далее сказочный герой, а с ним и ребенок, начинают искать выход из создавшегося положения и находят его.

**Работа с творчеством отдельных писателей**

 Популяризация творчества конкретного писателя происходит в соответствии с его юбилейной датой или, если библиотека носит его имя, или творчество писателя связано с данным краем. Так, деятельность ЦБС Козульского района (Красноярский край) направлена на популяризацию факта пребывания в данной местности А. П. Чехова. В статье **Хаповой И. От Тюмени до Сахалина: путешествие в сотни верст (Библиополе. – № 5. – С. 70–72)** подробно рассказывается об этом опыте работы.

 Еще в 2013 г. библиотеки района присоединились к Всероссийской ежегодной акции «Маршрутом А. П. Чехова по Сибири на Сахалин», организованной Ассоциацией межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт» (г. Омск). Цель проекта – создать единое информационное поле для стимулирования культурных инициатив, в том числе для повышения интереса к наследию писателя. Организаторы и участники способствуют росту привлекательности территорий, а также развитию туризма.

 В рамках программы последовательно проходили мероприятия в населенных пунктах, отмеченных на маршруте прозаика. При этом они были приурочены к датам посещения Чеховым этих мест в 1890 г. во время путешествия на Сахалин. Акция началась в Ишиме (Тюменская область) и закончилась в с. Александровском. Путь литератора по Сибири лежал через Козульку, где А. П. Чехов останавливался на постой.

 В рамках всероссийского маршрута была организована акция «День Антона Павловича Чехова в Козульской волости». В библиотеках района прошли громкие чтения,

книжные выставки, видеопоказы, квесты, в ЦРБ реализовали проект «Литературный обоз»

и т. д.

 Также в ЦРБ был подготовлен проект «Чеховская колея», главной составляющей которого стала игра «Ехал Чехов…» Игра создана в формате «бродилки» и состояла из 100 карточек: 70 из них – с вопросами, 30 – с изображениями. Вопросы с 1 по 18-й посвящены очеркам А. П. Чехова «Из Сибири», еще пять карт – «Поиск».

 Поскольку велась популяризация путешествия А. П. Чехова по Сибирскому тракту, то требовалось включить задания на основе его очерков. Было подготовлено 150 вопросов

по биографии и творчеству писателя. Более 20 из них посвящены путешествию писателя, некоторые были представлены в виде изображений, имелись задания с вариантами ответов. После тестирования осталось 100 вопросов, 30 из которых сопровождались иллюстрациями. Второе тестирование прошло на мероприятии для старшеклассников. Только после повторной проверки началась работа над игровым полем и подготовкой методической разработки с правилами, ответами, списком литературы, в который включены произведения А. П. Чехова и публикации о его творчестве. Также было решено,

что в ходе игры ведущий будет зачитывать отрывки из очерков.

 Игровое поле было оформлено в двух вариантах. Один – для игры в помещении библиотеки, другой\_\_– напольный, предназначенный для выездных мероприятий (крупный формат, нанесен на баннерную пленку). Игра построена следующим образом: игрок вытягивает карточку с вопросом и при правильном ответе переходит на рядом стоящее поле. В противном случае – пропускается ход и на следующем круге можно снова

попробовать ответить. Имеется и другой вариант: игрок берет информационную паузу (карточку «Поиск»). Тогда ему предоставляется возможность обратиться к рекомендованному источнику либо к Интернету. Сведения требуется найти за то время, пока другие игроки проходят полный круг. И так по очереди. Побеждал тот, кто первым дойдет до «Александровского» (остров Сахалин).

 На торжественном мероприятии, посвященном юбилею Козульского района, специалисты ЦРБ и ЦДБ продемонстрировали напольный вариант игры, провели мастер-

классы по каллиграфии «Пиши пером» и по изготовлению блокнота «Записная книжка

А. П. Чехова», оформили книжную выставку «Страницы воспоминаний о Чехове». Игра вызвала интерес у посетителей всех возрастов, побудила перечитать рассказы и пьесы А. П. Чехова, а некоторые жители района впервые узнали о пребывании писателя на Козульской земле.

С интересный проектом «Айсберг у берегов Невы, Стикса и иных океанов: СтоДваПЮВлаМ», посвященным юбилею В. Маяковского, разработанным сотрудниками ЦГПБ им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург), знакомит статья **Ходова С. «СтоДваПЮВлаМ», или Очерки о стадвадцатипятилетнем юбилее Владимира Маяковского (Библиополе. – № 5. – С. 49–51).**

 Это – календарь объемом 424 страницы, вышедший в свет в 2017 г., когда В. В. Маяковскому исполнилось 124 года. На каждой страничке календаря перечислены события, которые происходили в жизни Маяковского в тот или иной день в разные годы, причем один из представленных эпизодов обычно раскрывался более полно. Каждая полоса является по сути лишь оглавлением к электронной части, которая обширнее бумажной. Для перехода в нее необходимо воспользоваться QR-кодом.

 Библиотекари стремились добиться того, чтобы у людей возникали вопросы ответы на которые можно найти только в библиотеке. QR-коды начинали работать постепенно: когда в Петербурге всходило солнце, электронный календарь прирастал очередным днем. Создатели хотели, чтобы у людей вошло в привычку каждое утро знакомиться со стихами В. В. Маяковского. Таких преданных пользователей было немного, но их советы, отмечает автор, помогли и продолжают делать издание лучше.

 По штрих-коду читатель «СтоДваПЮВлаМа» с помощью своего телефона мог скачать pdf-файл, специально оптимизированный для просмотра именно на небольшом экране. Календарь уже вышел из печати, а основная работа над ним только начиналась. За

предъюбилейный год количество страниц в нем перешагнуло за 600. Чтобы как-то зафиксировать эту стадию проекта, в нескольких экземплярах был распечатан 13-томник.

Каждой книге соответствовал свой месяц (июлю отведены две, так как в этом месяце поэт

родился).

 Работа была продолжена и далее. «СтоДваПЮВлаМа» – не просто книга для чтения, но и удобный инструмент для накопления и структурирования разного рода материалов, которые могут понадобиться для библиотечной деятельности.

 Самое главное – библиотека получила возможность уточнять и дополнять то, что же было опубликовано. Так, например, в бумажном календаре 13 сентября было отмечено только два события. Первое относилось к 1921 г. Тогда М. Цветаева написала письмо А. Ахматовой, которое во многом было посвящено В. Маяковскому. Из этой переписки был опубликован небольшой отрывок. Второе – выступление поэта в г. Кисловодске в 1927 г. электронной части проекта в 2017 г. появилось упоминание еще об одном факте: в 1929 г. поэт читал по радио стихотворение «Американцы удивляются». Здесь же приводился текст А. Ахматовой «Маяковский в 1913 году». Поскольку было упомянуто об отношении футуриста к поэтессе, то составители сочли уместным рассказать и о том, что А.Ахматова познакомилась с творчеством В. Маяковского.

 Еще через несколько лет электронная страница «13 сентября» значительно увеличилась в объеме. Полностью было перепечатано письмо М. Цветаевой, добавлены комментарии и портрет А. Ахматовой, полная информация о кисловодском выступлении

и снимки места, где оно состоялось и пр. Возможность помещать в неограниченном количестве иллюстративный материал (что очень дорого для печатных изданий) и даже аудио- и видеофайлы – одна из важнейших особенностей проекта. Кроме этого, в отличие от коммерческого издательства, библиотека может продолжать работу над книгой практически бесконечно.

 Еще в календаре можно найти сохранившиеся записи голоса поэта; кинокартины, где он снимался, в создании которых участвовал либо просто смотрел в качестве критика или обычного зрителя; кино- и фотохронику событий, упомянутых Маяковским; первые издания его книг, рекламные произведения и др.

 Календарь «Айсберг у берегов Невы, Стикса и иных океанов: СтоДваПЮВлаМ» продолжает пополняться четвертый год. В нем предусмотрено пространство для рассказа

обо всех местах, где выступал Маяковский, запланирована работа по выявлению объектов, названых в честь классика (улиц, школ, театров, парков, кораблей, кинотеатров,

музеев, небесных объектов, гор, рек и т.д.), для чего уже заготовлены отдельные QR-коды.